

บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด

รายงานความยั่งยืน

ประจำปี 2566

บทสรุปผู้บริหาร



For a Better
Tomorrow





สารบัญ

unth

สารจากคณะผู้บริหาร	02
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ	04
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	05
รู้จักแอสเซนดท์ กรุ๊ป	06

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน	07
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	08
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	09
กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน	10
กระบวนการสร้างคุณค่า	11
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	12

Heart: Living Rights

การกำกับดูแลกิจการ	14
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	17
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	21
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	23
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	25

Health: Living Well

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	28
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	30
การบริหารจัดการนวัตกรรม	32
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	34

Home: Living Together

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	38
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	42
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	44
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	47
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	49

ภาพผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	52
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	62





สารจากคณะผู้บริหาร

“

Ascend Money ทำให้การเข้าถึงบริการทางการเงินเป็นเรื่องง่ายขึ้นผ่าน True Money Wallet โดยสนับสนุนการรวมการให้บริการทางการเงินพร้อมกับลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล เราสร้างความสามารถให้กับบุคคลที่ไม่ได้รับการบริการจากธนาคารแบบดั้งเดิมและช่วยให้ธุรกิจท้องถิ่นเติบโต ความมุ่งมั่นของเราในโซลูชันดิจิทัล ช่วยลดความจำเป็นในการเดินทาง และลดการใช้เอกสาร ซึ่งส่งเสริมความยั่งยืนโดยลดปริมาณการใช้ทรัพยากร

”

คุณธัญญพงศ์ ธรรมวารานุคุปต์

กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)
บริษัท แอสเซนด เมินี่ จำกัด



“

พันธกิจของเราคือการสร้างความสามารถให้กับบุคคล และธุรกิจด้วยเครื่องมือดิจิทัลสำหรับการจัดการการเงิน พร้อมผลักดันความยั่งยืน โดยเรามุ่งเน้นชุมชนที่ขาดการเข้าถึงบริการธนาคารและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ลดการพึ่งพาทรัพยากรทางกายภาพ เราช่วยส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและความยั่งยืน

”

คุณเมณสิณี นาคปัทม์

กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)
บริษัท แอสเซนด เมินี่ จำกัด



“

เราขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล และการจัดการโลจิสติกส์อย่างยั่งยืน โซลูชันที่ประหยัดพลังงานของเราช่วยลดขยะ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ธุรกิจดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน Ascend Commerce แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถประสบความสำเร็จพร้อมกับการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

”

คุณธรินทร์ ธนียวัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท แอสเซนด ดิจิตอล
คอมเมอร์ซ จำกัด



สารจากคณะผู้บริหาร

“

Egg Digital มุ่งมั่นให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในทุกแง่มุมของธุรกิจ โดยการผสานการใช้ข้อมูลและ AI ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ใช้ประโยชน์จากการบูรณาการสื่อและพัฒนานวัตกรรมโซลูชันเทคโนโลยีการตลาดอย่างต่อเนื่อง เรามุ่งหวังส่งเสริมความยั่งยืนที่สอดคล้องกับแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เราไม่เพียงแต่กำลังกำหนดอนาคตของเทคโนโลยีดิจิทัล แต่ยังมีใจว่าอนาคตนั้นจะยั่งยืนสำหรับคนรุ่นต่อไป

”



ดร. สิริเดช ดำรงคพลาสิทธี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอ็ก สิจิล จำกัด

“

แอสเซนดท์ กรุ๊ป สร้างสมดุลระหว่างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เราขับเคลื่อนการสร้างเศรษฐกิจของความร่วมมือและลดความเหลื่อมล้ำ ในขณะเดียวกันก็ผสานแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน การดำเนินงานของเรามีประสิทธิภาพ ในการใช้พลังงานและมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างให้เรื่องนวัตกรรม และความยั่งยืนสามารถดำรงอยู่ร่วมกันได้

”



คุณอชรา เตลานนท์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
แอสเซนดท์ กรุ๊ป

“

True IDC มุ่งมั่นที่จะผลักดันการเติบโตทางดิจิทัลของประเทศไทยผ่านการนำเทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ ศูนย์ข้อมูลของเราได้รับการออกแบบอย่างพิถีพิถัน เพื่อลดการใช้พลังงานให้น้อยที่สุด พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการบูรณาการแหล่งพลังงานหมุนเวียน ความพยายามเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างระบบนิเวศดิจิทัลที่ยั่งยืนสำหรับอนาคต

”



คุณชูนสรณ์ ใจดี
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท True IDC
และประธานบริษัท
True Digital Park

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

Heart: Living Right

100%

หน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับขององค์กรได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

93.33%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและผ่านการทดสอบด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี

142 คน

จำนวนนักเรียนและนักศึกษาที่ได้รับการฝึกงาน

1,695 คน

จำนวนพนักงานที่ได้รับความรู้ด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

พนักงาน

0

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

ผู้รับเหมา

0

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

100%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านความยั่งยืน

8.22 ชั่วโมง/คน/ปี

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน

Health: Living Well

4,916

ล้านบาท

ยอดขายรวมของสินค้าหรือบริการที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

78%

คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้นจากปี 2565 อยู่ที่ 8%

88.59%

ยอดขายรวมจากผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

0.32 ล้านคน

จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และกลุ่มอื่น ๆ ที่ได้รับการสนับสนุน

0.3 ล้านบาท

จำนวนเงินบริจาค

1,667 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเพิ่มจากปี 2565 อยู่ที่ 15.9%

289 ล้านบาท

รายได้ที่เกิดจากสินค้า หรือบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์

Home: Living Together

288.15

พันกิกะจูล

การใช้พลังงานทั้งหมด

5.34%

สัดส่วนการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope1 และ 2 เพิ่มขึ้น 1.85 พันตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (เทียบกับปี 2565)

97.52%

การนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์

53.31

พันลูกบาศก์เมตร

ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด

6.98%

สัดส่วนของปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ เพิ่มขึ้น (เทียบกับปี 2565)

100%

จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืน

92.11%

จำนวนคู่ค้าหลักลำดับที่ 1 ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 บทสรุปผู้บริหารของบริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัดฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเป็นปีแรก โดยรายงานนี้เป็นรายงานย่อยที่สนับสนุนและสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ แอสเซนด กรุ๊ป อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของชุดรายงานความยั่งยืนของหน่วยธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ รายงานฉบับนี้นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานของเรา และมีเป้าหมายเพื่อเสริมข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยให้มุมมองเฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับความพยายามด้านความยั่งยืนของแอสเซนด กรุ๊ป

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความโปร่งใสของการเปิดเผยข้อมูล รายงานนี้ได้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงจากมาตรฐานและกรอบการรายงานที่หลากหลาย ดังนี้



GRI Standards 2021



International Financial Reporting Standards: S1 and S2



Sustainability Accounting Standards Board



United Nations Global Compact



Sustainable Development Goals



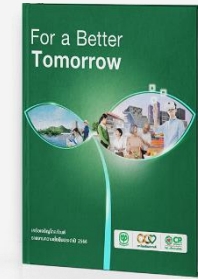
United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights



บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566
บทสรุปผู้บริหาร

ท่านสามารถดาวน์โหลด
รายงานฉบับนี้ได้ที่

<https://www.cpgroupglobal.com/storage/document/business-unit-sustainability-reports/2023/ascend-group-th.pdf>



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566
เครือเจริญโภคภัณฑ์

หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม
สามารถเยี่ยมชมได้ที่

<https://www.cpgroupglobal.com/th/document/sustainability-reports>



การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังรายงานเล่มอื่น ๆ



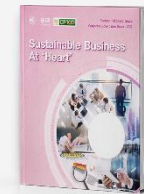
Double & Dynamic Materiality Assessment Report 2023



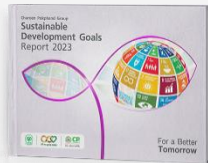
Stakeholder Engagement Report 2023



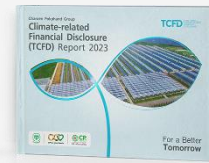
Sustainability Performance Report 2023



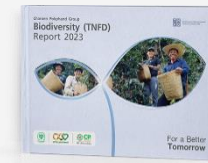
รายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2565



Sustainable Development Goals Report 2023



Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) Report 2023



Biodiversity (TNFD) Report 2023



รายงานสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2565

รู้จักแอสเซนดท์ กรุ๊ป

บริษัท แอสเซนดท์ กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้นำธุรกิจเทคโนโลยีและดิจิทัลในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป้าหมายของเราคือการเป็นผู้นำด้านบริการดิจิทัลและแพลตฟอร์มสำหรับลูกค้าและธุรกิจ ผ่านธุรกิจในเครือและแบรนด์ที่เราดำเนินการ เราสร้างระบบนิเวศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้าและธุรกิจของเรา เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นภูมิภาคที่เทคโนโลยีดิจิทัลกำลังเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้คนมากกว่า 600 ล้านคนในทุก ๆ วัน เราภาคภูมิใจที่ได้มีความรับผิดชอบในการสร้างโอกาสในชีวิตสำหรับผู้คนผ่านบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมของเรา อีคอมเมิร์ซ และแพลตฟอร์มคลาวด์

ภาพรวมของแอสเซนดท์ กรุ๊ป

รายได้

15,348 ล้านบาท

4 กลุ่มธุรกิจหลัก

7 ประเทศ

ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เมียนมา กัมพูชา อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และเวียดนาม

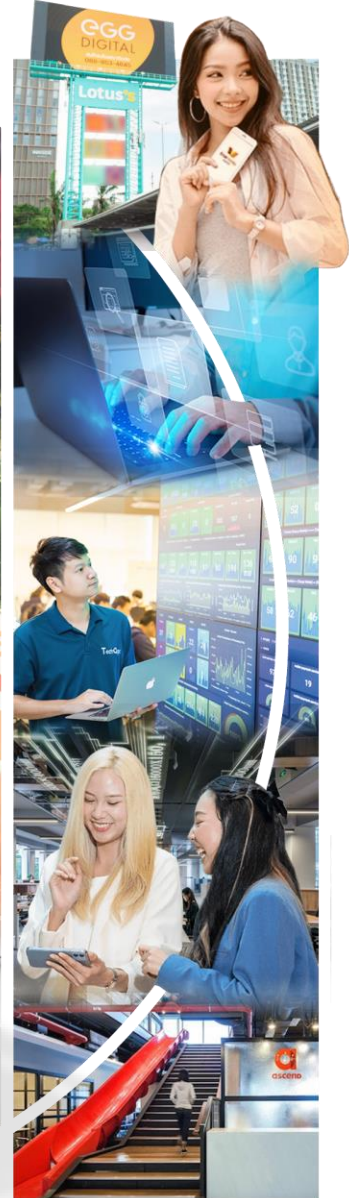
จำนวนพนักงาน

3,289 คน

47 สายธุรกิจ

5 แห่ง

ศูนย์ข้อมูล (Data Center)



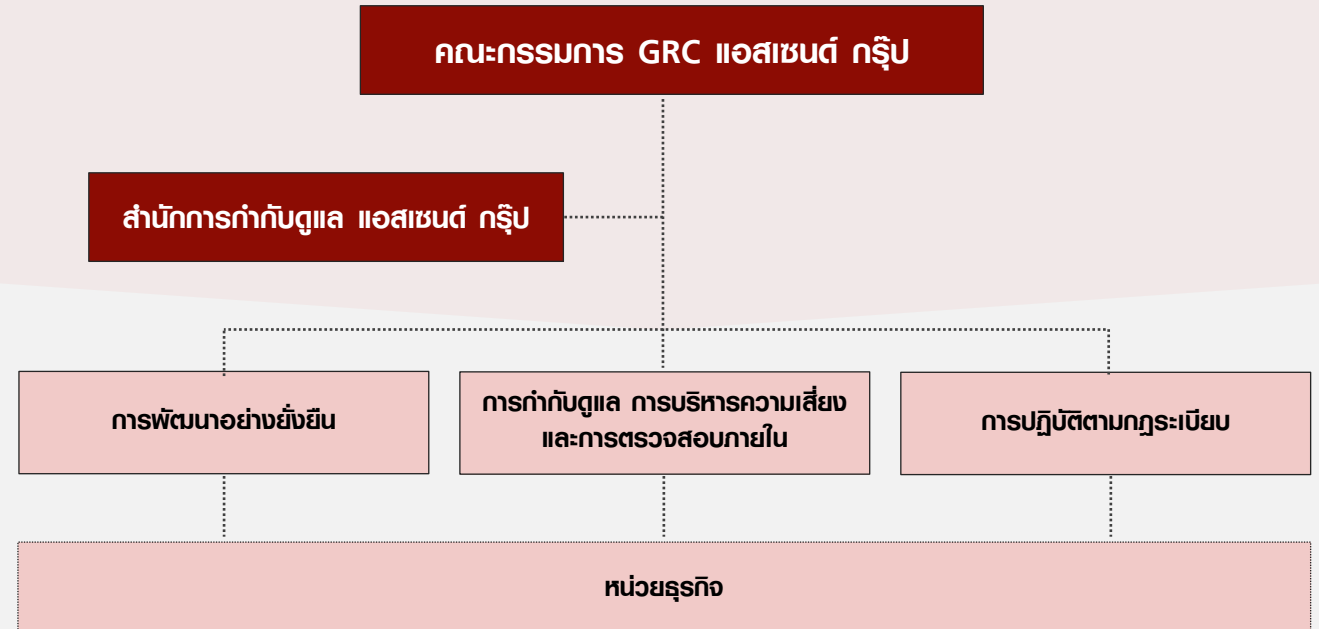
การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด เชื่อว่าธุรกิจที่ปฏิบัติตามหลักการของการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเติบโตที่รวมทุกภาคส่วนจะสร้างมูลค่าในระยะยาวให้กับทั้งองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ดังนั้น แอสเซนด กรุ๊ป จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยยึดหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ซึ่งหมายถึงการปฏิบัติตามข้อบังคับและมาตรฐานในประเทศที่ดำเนินงาน และยังมีมุ่งมั่นต่อหลักการความยั่งยืนระดับสากล เช่น หลักการ 10 ประการของสหประชาชาติ (UN Global Compact) เป็นต้น

เพื่อให้ธุรกิจมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการบูรณาการความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและการตัดสินใจที่สำคัญ คณะกรรมการบริษัทจึงได้มอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านความยั่งยืนมากำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของแอสเซนด กรุ๊ป ให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ขององค์กร และกำหนดเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มธุรกิจให้ตอบรับกับแนวโน้มการพัฒนาที่ยั่งยืนของสากล

คณะกรรมการการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Governance, Risk and Compliance Committee)





การสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด สร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งที่ทำงานร่วมกันและสังคมโดยรวม นำค่านิยมคุณธรรมและความซื่อสัตย์ใช้ในทุกกิจการที่เราดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นกับมาตรฐานของความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูลระดับสูง พร้อมทั้งตระหนักถึงการสร้างคุณค่าร่วมและสร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม แอสเซนด กรุ๊ปได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 6 กลุ่มในปี 2566 พร้อมประเด็นที่น่าสนใจดังต่อไปนี้

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วนและโปร่งใส การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ช้องคัมภ์บริษัทฯ ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง เปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ การค้าในธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม และการสื่อสารโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ สนับสนุนการเพิ่มคุณภาพชีวิต และสร้างความมั่นคงทางอาหารแก่ชุมชน นำขีดความสามารถของบริษัทฯ มาสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ 	<ul style="list-style-type: none"> การจ้างงานภายในชุมชน ความเข้มแข็งของสังคมและชุมชน การปกป้อง และรักษาสิ่งแวดล้อมโดยรวม
 คู่ค้าธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีความเสมอภาค การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้าธุรกิจ พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน ปฏิบัติตามคู่ค้าธุรกิจทุกรายด้วยความเสมอภาคตามข้อตกลง และจรรยาบรรณทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาความรู้ และความสามารถของคู่ค้าธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก การปกป้อง และรักษาสิ่งแวดล้อมโดยรวม

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 พนักงานและครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพ และความก้าวหน้าในอาชีพ การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน สภาพแวดล้อมในการทำงานและความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงในสายงานอาชีพ ความรู้ และทักษะสำหรับการเติบโต ความปลอดภัย และความเท่าเทียม
 ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใสและรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ร่วมมือ และสนับสนุนการพัฒนาโครงการที่สร้างประโยชน์ ต่อประเทศ และชุมชน สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การค้าในธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 ลูกค้าและผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา สินค้าปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการหลังการขาย ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและความปลอดภัย สื่อสารให้ลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์ ให้คำแนะนำ ในการซื้อสินค้าแนะนำร้านที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรงจากบริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การริเริ่มนวัตกรรมด้านการผลิตและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญ

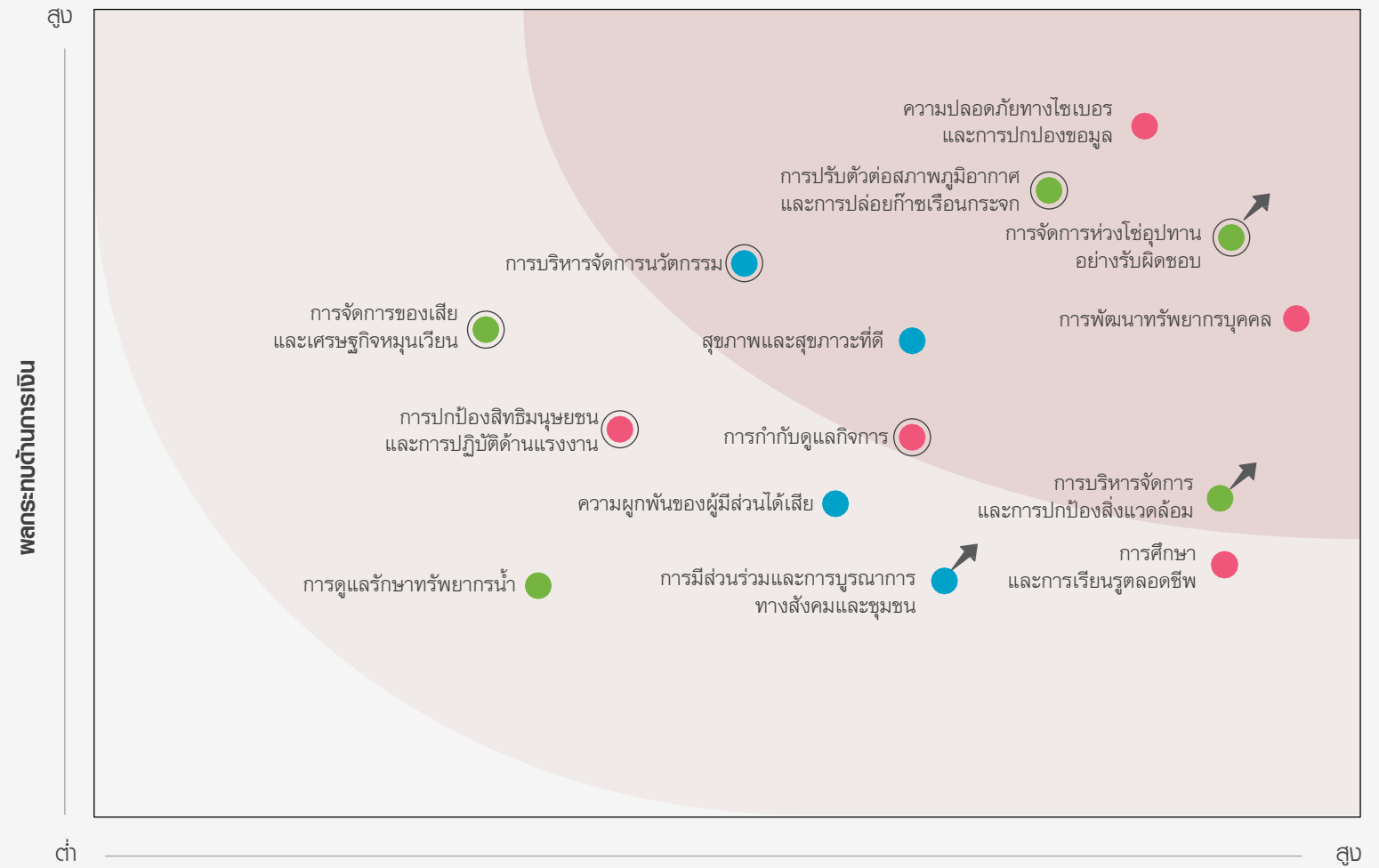
ด้านความยั่งยืน

Double and Dynamic Materiality Assessment

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญสำหรับการบริหารความยั่งยืนที่บริษัท แอสเซนดท์ กรุ๊ป จำกัด เนื่องจากการประเมินฯ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถระบุประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร และที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ นอกจากนี้ ผลของการประเมินฯ ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท แอสเซนดท์ กรุ๊ป จำกัด ดำเนินการการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double และ Dynamic ซึ่งเป็นการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน เป็นต้น เพื่อระบุประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย จากนั้น บริษัทฯ ทำการประเมินผลกระทบโดยใช้ Impact Materiality เพื่อประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และใช้ Financial Materiality เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินของประเด็นต่าง ๆ ที่มีต่อธุรกิจในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ ในขั้นตอนถัดไป บริษัทฯ ทำการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งข้อคิดเห็นที่ได้รับจะนำมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญ สำหรับการประเมินและการจัดลำดับได้นำเสนอให้แก่ผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบและให้การอนุมัติ

การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืน



- ประเภทของประเด็นสำคัญ
- HEART: Living Right
 - HEALTH: Living Well
 - HOME: Living Together
 - ประเด็นที่มีความสำคัญของแอสเซนดท์ กรุ๊ป
 - ➔ ประเด็นที่อาจเพิ่มพูนความสำคัญในอนาคต

กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน

บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน สู่ปี 2573 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งครอบคลุมทั้งสามมิติของความยั่งยืน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์เหล่านี้ทำหน้าที่เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับแอสเซนด กรุ๊ป และบริษัทย่อยของเรา ซึ่งได้นำไปใช้เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียของเรา แอสเซนด กรุ๊ป ได้นำกลยุทธ์และเป้าหมาย สู่ปี 2573 มาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ จึงได้ให้ความสำคัญกับ 3 เป้าหมายหลัก ได้แก่

3 เป้าหมายหลักด้านความยั่งยืน



องค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การเป็น Carbon Neutral ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี 2593



องค์กรที่ลดขยะและของเสียเป็นศูนย์

การเป็นองค์กรที่ลดขยะและของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573



องค์กรที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ ให้แก่พนักงานและคู่ค้า



เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบบริหารซีพีสู่ความเป็นเลิศ

The 10 UNGC Principle 17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบข้อบังคับและมาตรฐาน

HEART: Living Right



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

HEALTH: Living Well



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ



การบริหารจัดการนวัตกรรม



การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ความร่วมมือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทัศนคติ และวัฒนธรรมความยั่งยืน

กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2573 เครือเจริญโภคภัณฑ์

กระบวนการสร้างคุณค่า

ปัจจัยนำเข้า

- Financial Capital**
 - 17,780 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- Manufacturing Capital**
 - 47 สายธุรกิจ
 - 5 ดาตารี่ เซ็นเตอร์
 - 1 บริษัทจัดส่งสินค้า
- Intellectual Capital**
 - True IDC Experience Center
 - 1,667 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา
- Human Capital**
 - 3,289 คน จำนวนพนักงาน
 - 4.98 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการอบรม
 - 2,927 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานทั้งหมด
- Relationship Capital**
 - ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
 - การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ
- Natural Capital**
 - 288.15 พันกิกะจูล การใช้พลังงาน
 - 53.31 พันลูกบาศก์เมตร การดื่มน้ำมาใช้

กระบวนการสร้างคุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจของแอสเซนด กรุ๊ป

วิสัยทัศน์

พลังของเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต ความสำเร็จทางธุรกิจ และสร้างโอกาสที่ดียิ่งขึ้นสำหรับทุกคนในวันนี้และอนาคต

Services Ascend Value Chain Digital Technology

Marketing & Sales Logistics Packaging Manufacturing

กลยุทธ์องค์กร

- S1 – New Business Platform
- S2 – Digital Transformation
- S3 – R&D/Excellence Center
- S4 – Global Talent & Leadership Development

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Heart: Living Rights Health: Living Well Home: Living Together

ผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน
 สังคมและชุมชน
 คู่ค้าธุรกิจ
 พนักงานและครอบครัว
 ภาครัฐ
 ลูกค้าและผู้บริโภค

คุณค่าและผลกระทบที่เกิดขึ้น

- รายได้จากการขาย **16,645** ล้านบาท
- ร้อยละ 100** ของหน่วยงานที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล
- ร้อยละ 100** ของธุรกิจได้รับการรับรองความปลอดภัยด้านข้อมูล
- จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา **706** คน
- รายได้ที่เกิดจากสินค้าหรือบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์ **289** ล้านบาท
- จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการแห่งนวัตกรรม 4 รายการ
- ร้อยละ 100** ของธุรกิจมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ร้อยละ 100** ของพนักงานที่ได้รับการอบรม
- ร้อยละ 46.85** ของพนักงานผู้หญิงในบริษัทฯ
- 8.22** ชั่วโมงของการอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี
- จำนวนการเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา **0** ราย
- พนักงานลาออกจำนวน **951** คน
- คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย **ร้อยละ 78**
- การสร้างเครือข่ายสมาชิกด้านความยั่งยืนทั่วโลกกว่า **4** องค์กร
- ประชาชนที่ได้รับการสร้างงานสร้างอาชีพ **0.32** ล้านราย
- ผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์กร
- ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) เพิ่มขึ้น **ร้อยละ 5.34** เมื่อเทียบกับปี 2565
- สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน **ร้อยละ 0.31**
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้น **ร้อยละ 6.98** เมื่อเทียบกับปี 2565
- การนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์ **ร้อยละ 97.52**

การวิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงจากภายนอก

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- การแข่งขันที่รุนแรง และความอึมครึมของตลาด

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในฐานะบริษัทเทคโนโลยีดิจิทัลและการเงินที่มีเป้าหมายในการส่งมอบคุณค่าที่ครอบคลุมและยั่งยืนให้กับสังคม บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด ตระหนักถึงบทบาทสำคัญที่เรามีในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกและมีส่วนร่วมในวาระระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เรามุ่งเน้นไปที่พื้นที่ที่เราสามารถใช้ความเชี่ยวชาญและทรัพยากรของเราเพื่อสร้างผลกระทบที่มีความสำคัญมากที่สุดทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การคัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) เป็นกระบวนการที่ละเอียดถี่ถ้วน โดยอิงจากการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินงานของ แอสเซนด กรุ๊ป ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และความท้าทายและโอกาสที่เปลี่ยนแปลงในตลาดของเรา ในกระบวนการคัดเลือก เราได้นำทิศทางการดำเนินงานและกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาร่วมพิจารณา ผลจากการทบทวนลำดับความสำคัญของ SDGs ของปี 2566 พบว่า 5 เป้าหมาย เป็นเป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์และ 4 เป้าหมายเป็นเป้าหมายหลักสำหรับแอสเซนด กรุ๊ป

SDG	กิจกรรม กลยุทธ์ และเป้าหมายของ แอสเซนด			อันดับความสำคัญ	เนื้อหาหลักที่เกี่ยวข้อง
	ห่วงโซ่คุณค่าของแอสเซนด	กลยุทธ์องค์กร	เป้าหมายความยั่งยืน		
SDG 1: ขจัดความยากจน	■ □ □	■ □ □	■ □ □	●	คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 2: ขจัดความหิวโหย	■ □ □	■ □ □	■ □ □	○	
SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	■ □ □	■ □ □	■ □ □	○	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ	■ □ □	■ □ □	■ □ □	○	การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ	■ □ □	■ □ □	■ □ □	○	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 6: การจัดการน้ำ และสุขาภิบาล	■ □ □	■ □ □	■ □ □	○	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้	■ □ □	■ □ □	■ □ □	●	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 8: งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต	■ □ □	■ □ □	■ □ □	●	คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน	■ □ □	■ □ □	■ □ □	●	การบริหารจัดการนวัตกรรม
SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ	■ □ □	■ □ □	■ □ □	●	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	■ □ □	■ □ □	■ □ □	○	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ	■ □ □	■ □ □	■ □ □	●	ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	■ □ □	■ □ □	■ □ □	●	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 14: นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร	■ □ □	■ □ □	■ □ □	○	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 15: ระบบนิเวศทางบก	■ □ □	■ □ □	■ □ □	●	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 16: สันติภาพและสถาบันที่เข้มแข็ง	■ □ □	■ □ □	■ □ □	○	การกำกับดูแลกิจการ
SDG 17: หันส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	■ □ □	■ □ □	■ □ □	●	ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย



HEART Living Right



บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัดให้ความสำคัญในเรื่องความยั่งยืนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการดำเนินธุรกิจเรามีการดำเนินงานด้วยการคำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม และความโปร่งใสในการทำงานและต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เปรียบเสมือนหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัดแล้ว ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วซึ่งดิจิทัลและเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ แอสเซนด กรุ๊ปจึงสนับสนุนการให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นแก่พนักงานและยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ การปกป้องข้อมูลและพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความปลอดภัยสูงสุด เพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้าและรักษาความถูกต้องของข้อมูล

การกำกับดูแลกิจการ

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล





การกำกับดูแลกิจการ Corporate Governance

บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัดการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพมีความสำคัญอย่างยิ่งในการรับมือกับความท้าทายด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ การเปลี่ยนแปลงของตลาด และความต้องการความโปร่งใสที่เพิ่มขึ้น ในภูมิภาคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การรักษามาตรฐานสูงสุดของความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบเป็นสิ่งจำเป็น แนวปฏิบัติในการกำกับดูแลของเราออกแบบมาเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านี้ โดยส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่มีอยู่ ยกระดับความโปร่งใสในการดำเนินงาน และรับประกันการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ด้วยการทบทวนและเสริมสร้างกรอบการกำกับดูแลของเราอย่างสม่ำเสมอ เราจึงไม่เพียงจัดการกับความท้าทายเหล่านี้ได้เท่านั้น แต่ยังสร้างความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้เสียของเราอีกด้วย ซึ่งเป็นการรับประกันความยืดหยุ่นและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

100%

องค์กรมีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

100%

แผนงานการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปตาม KPI และการนำผลจากการสำรวจในปีที่ผ่านมาวางแผนบนระบบ CG

93.33%

สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม และการทดสอบด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

เป้าหมายและความคืบหน้า



องค์กรได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

แผนการดำเนินงานในอนาคต



พัฒนานโยบายและแนวทางปฏิบัติในระดับกลุ่ม ให้ครอบคลุมหัวข้อด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ



เพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด ตระหนักดีว่า การกำกับดูแลกิจการอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใสไม่เพียงแต่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัทฯ แต่ยังเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนความมุ่งมั่นในการก้าวสู่เป็นองค์กรที่ยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ แอสเซนด กรุ๊ปจึงได้นำกรอบการกำกับดูแลกิจการของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งเครือฯ โดยเราได้จัดทำระบบการกำกับดูแล หรือ ระบบ CG เพื่อนำไปปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการขององค์กร ทำให้สามารถแข่งขันได้และมีผลประโยชน์ที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง ทำธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและสร้างคุณค่าให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากการจัดให้มีระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลทั่วทั้งองค์กรแล้ว แอสเซนด กรุ๊ปยังได้สื่อสารแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้พนักงานได้ทราบ พร้อมนำไปปฏิบัติใช้อย่างถูกต้องและเคร่งครัด

แนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแล



กรณีศึกษา



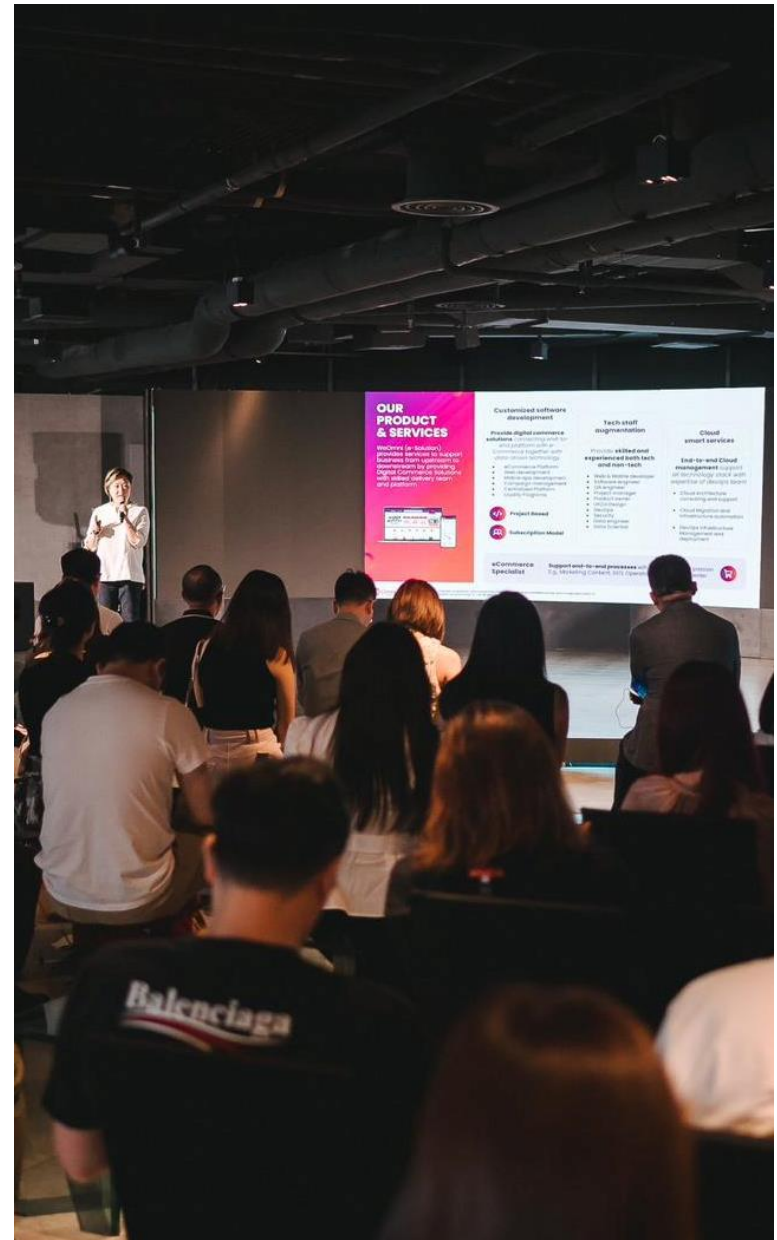
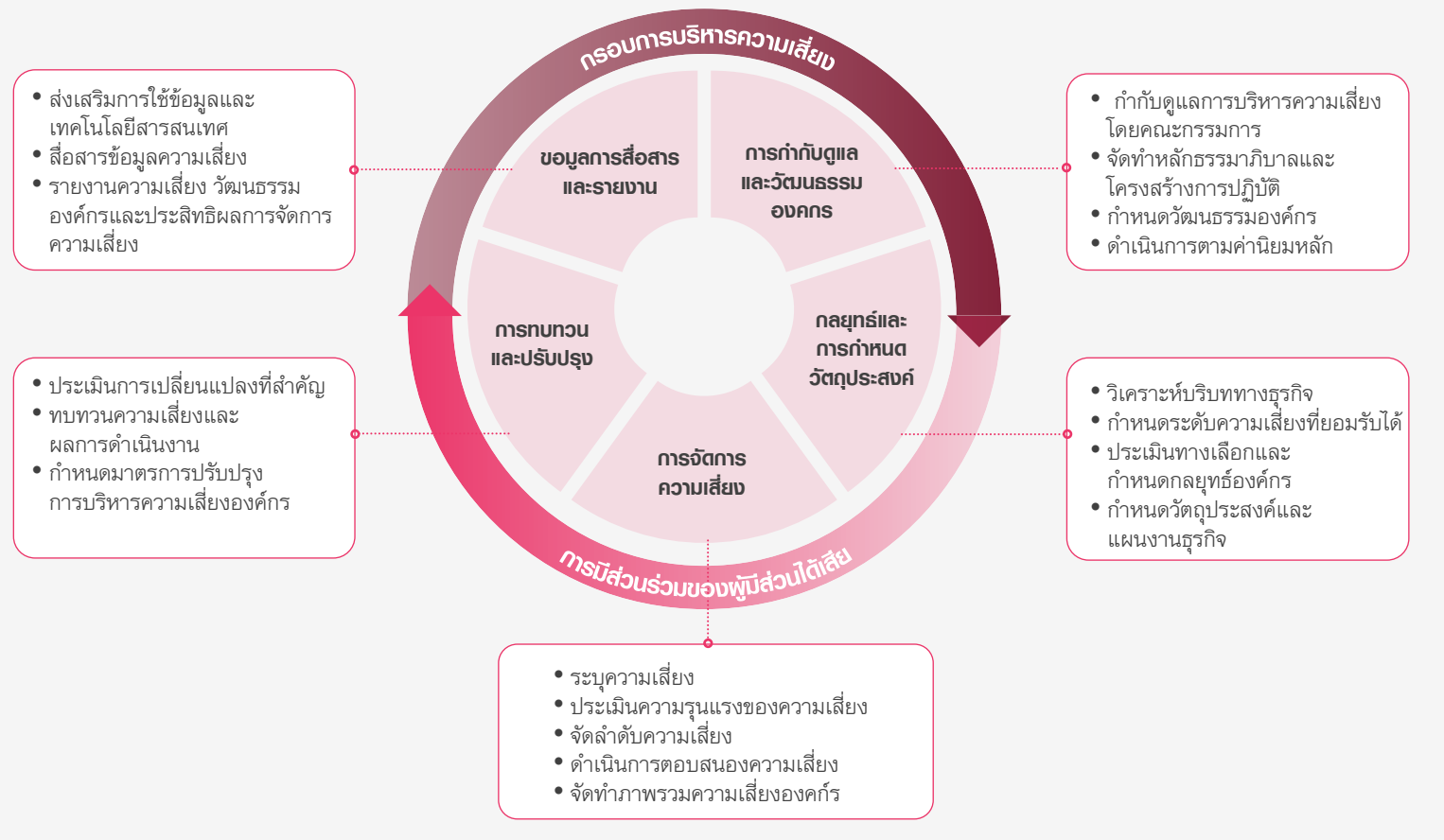
พิธีมอบรางวัลเครือเจริญโภคภัณฑ์เชิดชูเกียรติเครือข่ายการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2566

เครือเจริญโภคภัณฑ์ขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการตามยุทธศาสตร์เป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยได้รับความร่วมมือจากตัวแทนของกลุ่มธุรกิจหรือ CG Network ที่ได้รับการแต่งตั้งจาก CEO ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ทำให้เกิดความคืบหน้าในการกำกับดูแลกิจการตามเป้าหมายและแผนงานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านธรรมาภิบาล และทำให้ CG Network มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น เครือฯ จึงจัดให้มีพิธีมอบเกียรติบัตร "CG Network Recognition Awards" เป็นประจำทุกปี การมอบรางวัลดังกล่าวสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มธุรกิจเครือฯ เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน อีกทั้งเครือฯ สามารถติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มธุรกิจเครือฯ ได้อย่างต่อเนื่อง มีการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ระหว่าง CG Network ทำให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงาน และพนักงานมีจิตสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

การวิเคราะห์ และบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรเป็นหนึ่งใน การดำเนินการหลักที่จะสนับสนุนให้บริษัท แอสเซนดท์ กรุ๊ป จำกัด สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมาย องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแอสเซนดท์ กรุ๊ปได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO มาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยง อีกทั้ง มีการสื่อสารแนวทางการ ดำเนินงานให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบ และพร้อมนำไปปฏิบัติใช้ เพื่อป้องกันการเกิดความเสี่ยงต่อองค์กรและการดำเนินงาน

กรอบการบริหารความเสี่ยง





สิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติด้านแรงงาน Human Rights and Labor Practices



การเคารพสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรมเป็นหัวใจสำคัญของความมุ่งมั่นของบริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลง เราเผชิญกับความท้าทาย เช่น การรับรองการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่หลากหลาย และการลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะในเรื่องแรงงานข้ามชาติและแนวปฏิบัติในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ เราได้ดำเนินการกระบวนการตรวจสอบสถานะที่เข้มงวด การประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และโปรแกรมการฝึกอบรมที่ครอบคลุม แนวปฏิบัติเหล่านี้ช่วยให้เราปกป้องสิทธิแรงงาน ปฏิบัติตามกฎหมาย และส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความเคารพ ความเสมอภาค และการยอมรับในความแตกต่างในทุกกระบวนการดำเนินงานของเรา

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

46.9%

สัดส่วนพนักงานหญิงทั้งหมด

0

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงานของพนักงาน

0

ราย/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงานของผู้รับเหมา

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

องค์กรมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ยกระดับการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีแนวโน้มความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสูงขึ้น พร้อมทั้งสร้างเครื่องมือพร้อมใช้งานให้กับคู่ค้า

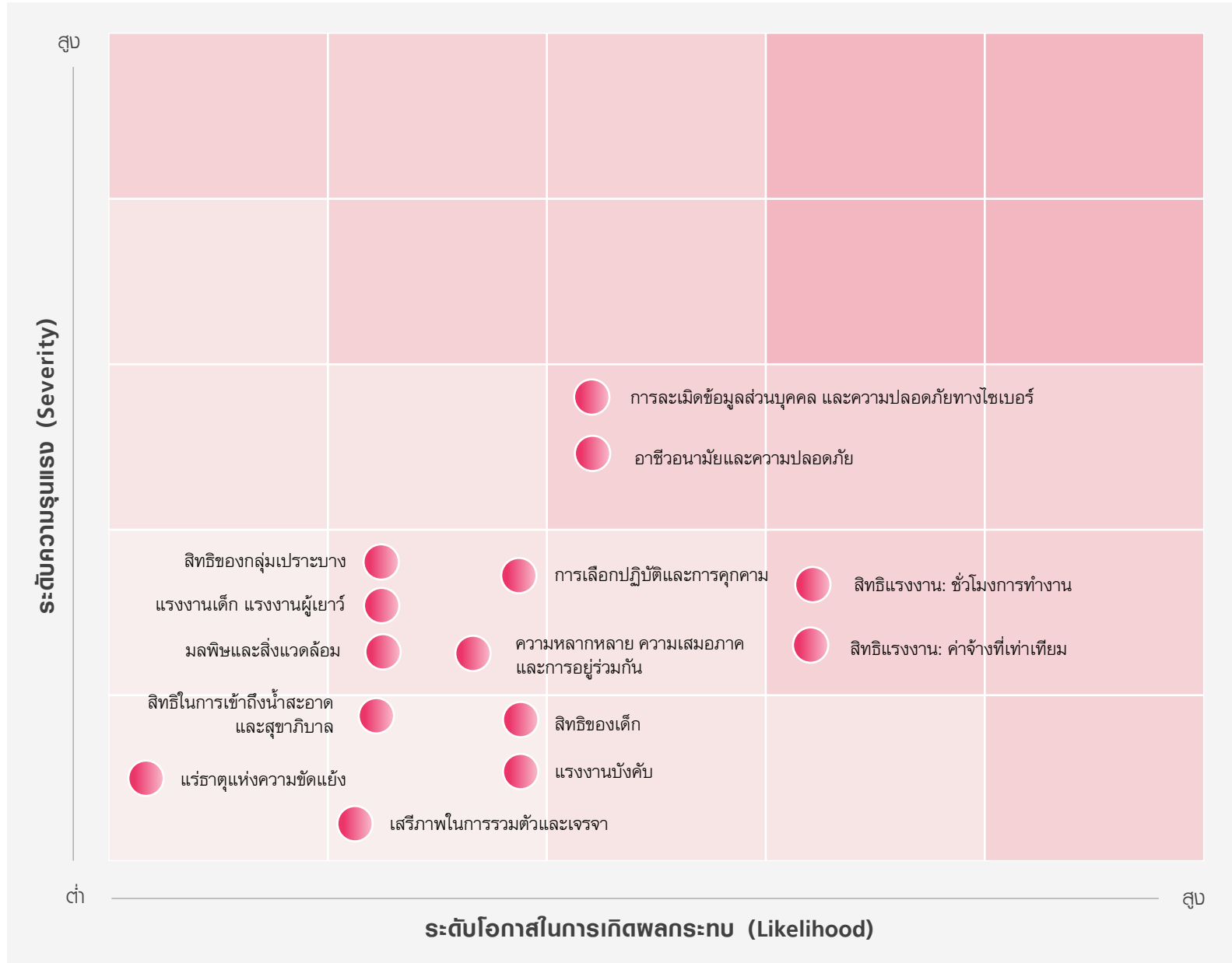


ความร่วมมือในการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของธุรกิจและหน่วยงาน เพื่อสร้างความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพบุคลากร รวมถึงจัดทำแนวทางการดำเนินงานและมาตรการเยียวยาให้เป็นรูปธรรม

การทบทวนความเสี่ยง

ด้านสิทธิมนุษยชนปี 2566

บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี โดยทำการติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลตามบริบทในแต่ละปี โดยการประเมินผลกระทบในปีนี้ได้ปรับปรุงวิธีการประเมินจากที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญภายนอกหน่วยงาน และยังมีกรรมการประเมินตามแต่ละผู้ทรงสิทธิ์ (Right Holders) ซึ่งทำให้ผลการประเมินโอกาสเกิดและระดับผลความรุนแรงของผลกระทบในประเด็นต่าง ๆ ทางด้านสิทธิมนุษยชนนั้นมีความแม่นยำมากขึ้นและจำเพาะเจาะจงมากขึ้น โดยผลประเมินในปีนี้ได้พบประเด็นที่มีความเสี่ยงเชิงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issues) เป็นประเด็นของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งยังมีประเด็นที่ต้องติดตามและแก้ไขอย่างใกล้ชิดในกลุ่มของผู้รับเหมา คู่ค้า พนักงาน เป็นส่วนใหญ่ โดยประเด็นนี้ก็ยังมีผลกระทบกับพนักงานในเรื่องของการยศาสตร์และสภาวะแวดล้อมในการทำงาน ด้วยทางหน่วยงานตระหนักในความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีมาตรการทั้งในเรื่องการส่งเสริมให้คู่ค้า ผู้รับเหมา ดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยฯ ที่เครือข่ายได้ประกาศใช้ และมาตรการส่งเสริมสุขภาพในการใช้อุปกรณ์สำนักงานให้สอดคล้องกับหลักการยศาสตร์ นอกจากนี้ เรายังส่งเสริมให้พนักงานตระหนักในการเคารพสิทธิมนุษยชนผ่านการอบรมจริยธรรมในการทำงานและการอยู่ร่วมกันเป็นหนึ่งเดียวโดยไม่เลือกปฏิบัติและยอมรับในความแตกต่าง





การประเมินผลกระทบต่อฐานสิทธิมนุษยชน

บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ (Right Holders) ของประเด็นนั้น ๆ รวมถึง จัดหามาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสียหายด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงานผู้รับเหมา	คู่ค้า	ชุมชน	ลูกค้า
1. แรงงานบังคับ	●	●	●	N/A	N/A
2. สิทธิของเด็ก	●	N/A	N/A	N/A	N/A
3. แรงงานผู้เยาว์	●	●	●	N/A	N/A
4. แรงงานเด็ก	●	●	●	N/A	N/A
5. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	●	●	●	●	N/A
6. มลพิษและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	N/A
7. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	●	●	●	N/A	●
8. ความหลากหลาย ความเสมอภาค	●	●	●	N/A	●
9. เสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วม	●	●	●	N/A	N/A
10. สิทธิในเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล	●	●	●	N/A	N/A
11. สิทธิในที่ดิน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
12. แร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง	N/A	N/A	●	N/A	N/A

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงานผู้รับเหมา	คู่ค้า	ชุมชน	ลูกค้า
13. การรักษาความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
14. สิทธิของกลุ่มเปราะบาง	●	●	N/A	N/A	N/A
15. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	●	●	●
16. ค่าจ้างที่เป็นธรรม	●	●	●	N/A	N/A
17. ชั่วโมงการทำงาน	●	●	●	N/A	N/A
18. สิทธิในวัฒนธรรม	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยในชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
20. สิทธิในที่พักอาศัย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
21. ความหลากหลายทางชีวภาพ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
22. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
23. สิทธิของแรงงานข้ามชาติ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
24. สิทธิของคนพื้นเมือง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ระดับความเชื่อมโยง:



สูงมาก



สูง



ปานกลาง



ต่ำ

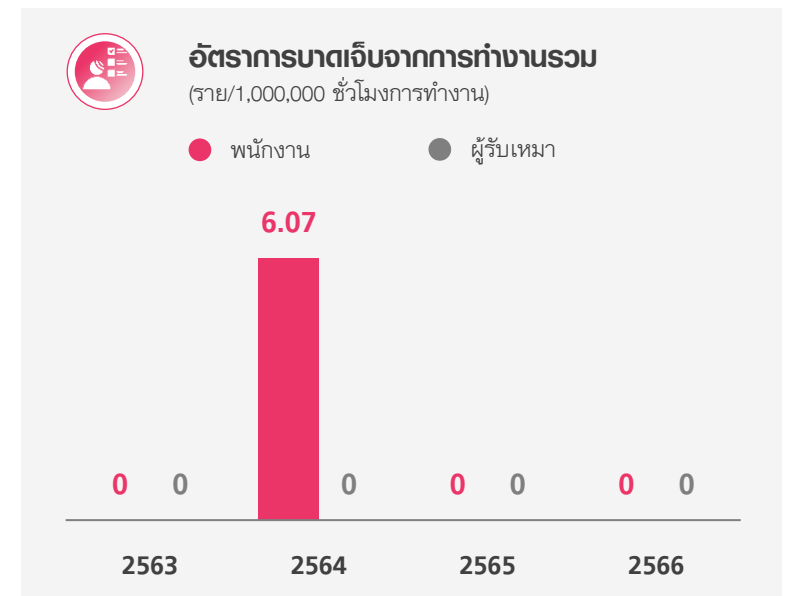
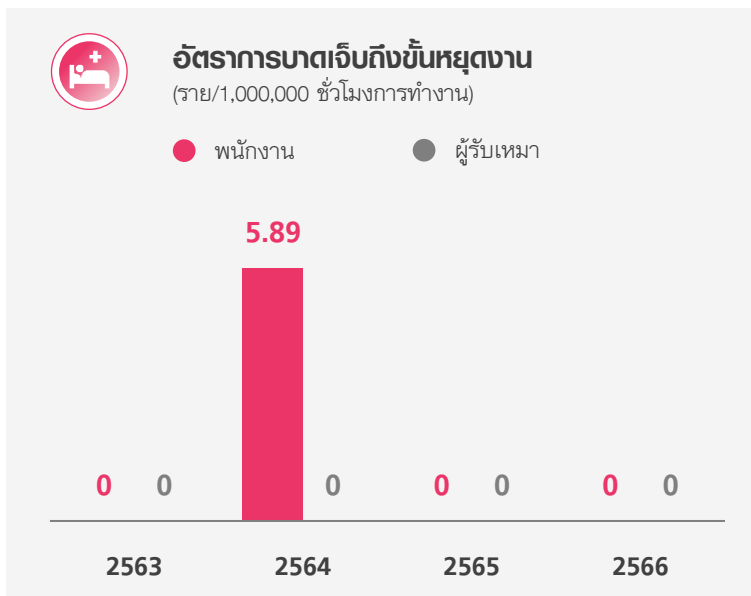
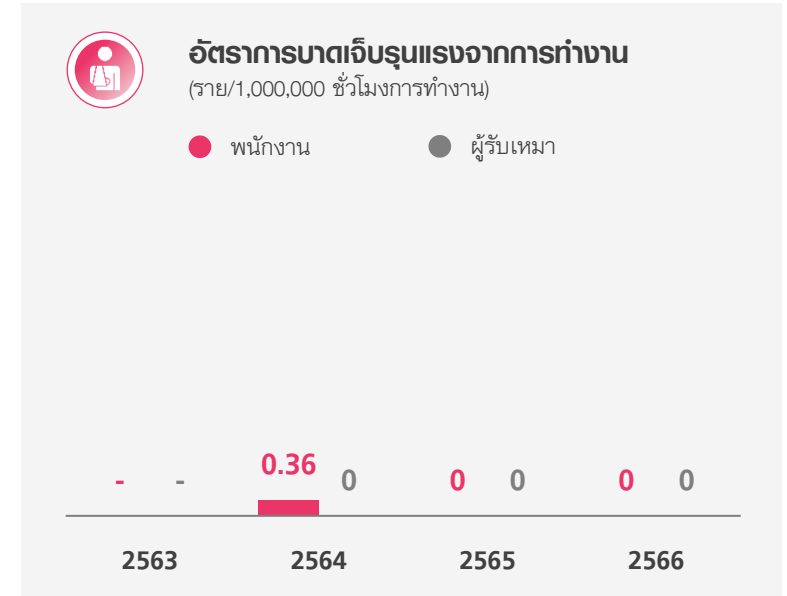
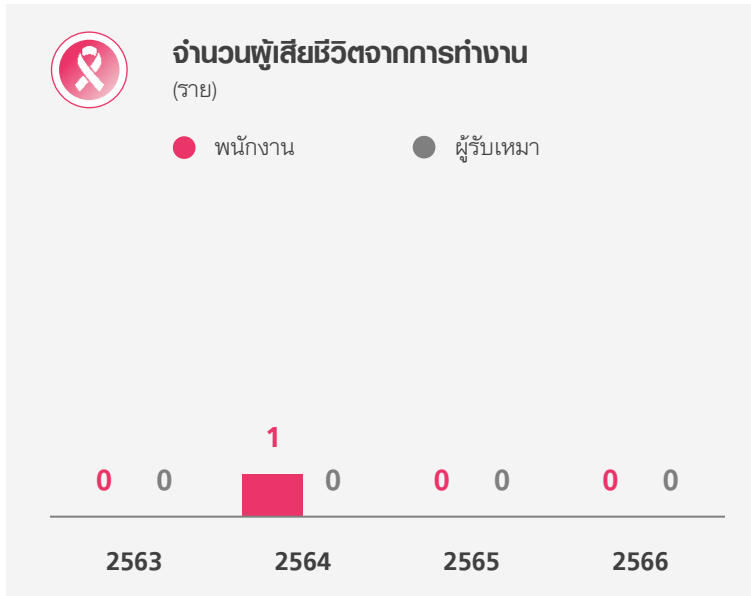


ต่ำมาก

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ในสถานที่ทำงาน



บริษัท แอสเซนดท์ กรุ๊ป จำกัด ให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยของพนักงาน บริษัท รวมถึงผู้รับเหมาที่เข้ามาดำเนินงานภายในพื้นที่ของบริษัท คู่ค้า และชุมชนที่อยู่โดยรอบ ดังนั้นทุกกระบวนการการทำงานต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งตั้งเป้าหมาย อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำกระบวนการซึ่งบ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงของกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงเมื่อมีกิจกรรมใหม่เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้น พร้อมกับหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขและป้องกัน ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานรายงานอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นหรือมีความเสี่ยงสูงผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อลดควบคุมและป้องกันอุบัติเหตุใด ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น





การศึกษาและ การลดความเหลื่อมล้ำ

Education and Inequality Reduction

บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของการศึกษาในการลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้การเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ยังคงไม่เท่าเทียมกันซึ่งเป็นความท้าทายสำคัญ เพื่อแก้ไขปัญหานี้เรามุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการศึกษาที่ครอบคลุมผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โครงการพัฒนาทักษะและความร่วมมือกับชุมชนที่ด้อยโอกาส โครงการของเรามีเป้าหมายในการลดช่องว่างทางดิจิทัล ยกกระดับความพร้อมของแรงงานและสร้างโอกาสที่เท่าเทียมสำหรับทุกคน เพื่อให้มั่นใจว่าความพยายามของเรามีส่วนช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจในภูมิภาคนี้

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

142 คน

จำนวนนักเรียนและนักศึกษา
ที่ได้รับการฝึกงาน

58 คน

จำนวนเด็กที่ได้รับการสนับสนุน
ให้เข้าถึงระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ

62 ชั่วโมง

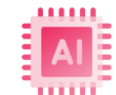
จำนวนชั่วโมงรวม
ของพนักงานที่ใช้ในการทำกิจกรรมจิตอาสาเพื่อ
การศึกษา

เป้าหมายและความคืบหน้า



100 คน ที่ได้รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเสริมทักษะ

แผนการดำเนินงานในอนาคต



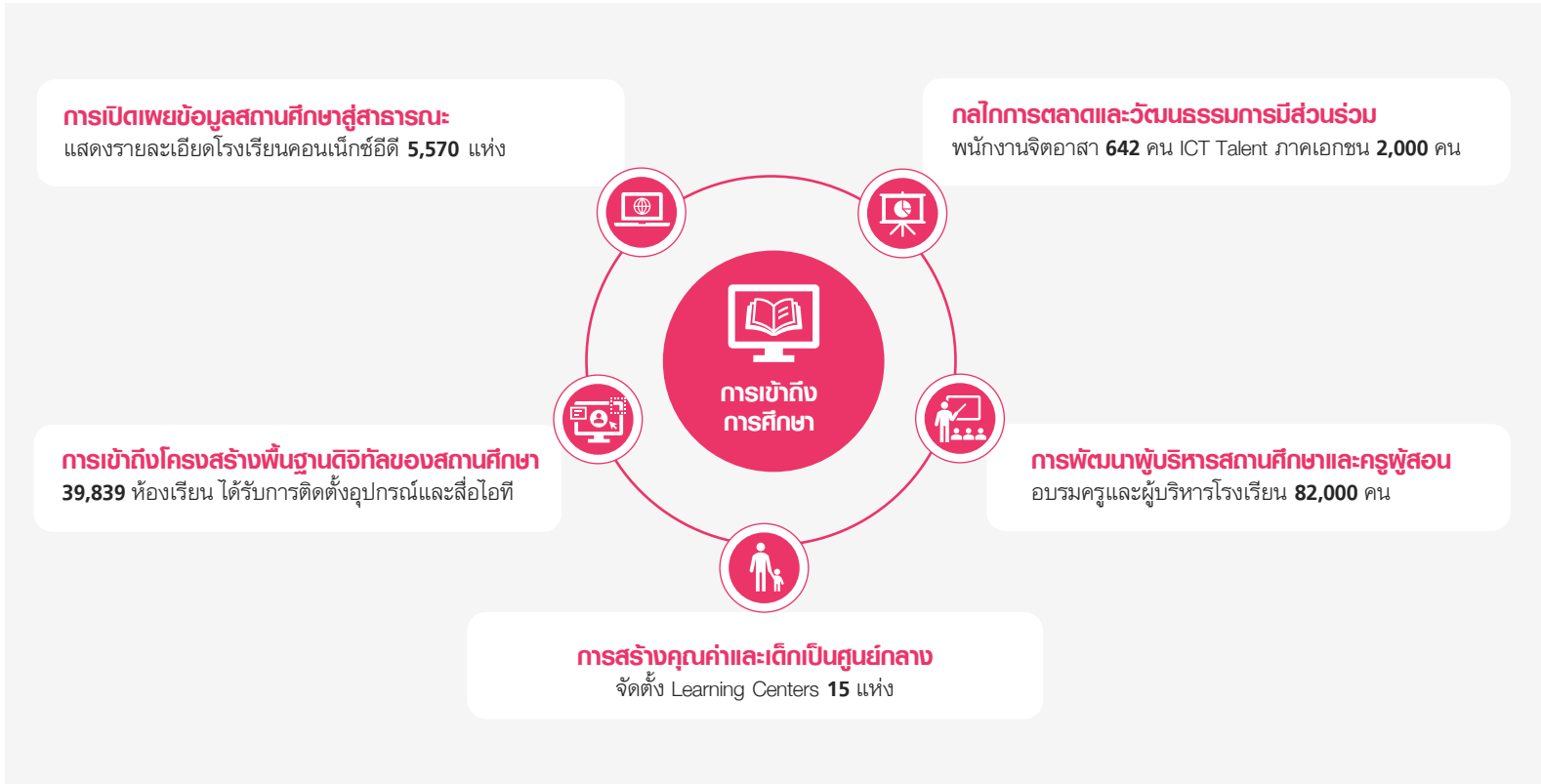
กระจายโอกาสในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา



ส่งเสริมการเข้าถึงและถ่ายทอดเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานรอบด้าน ให้แก่องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไป

การส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้

บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด ตระหนักว่าการศึกษาคือรากฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเป็นกุญแจสู่การลดช่องว่างทางสังคมและเศรษฐกิจ การสร้างโอกาสที่เท่าเทียมในการศึกษาและการพัฒนาทักษะ ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพบุคคล แต่ยังช่วยยกระดับสังคมในระยะยาว แอสเซนด กรุ๊ปมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้เข้าถึงกลุ่มคนในทุกภาคส่วนของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชุมชนชนบทและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เราได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐเพื่อจัดทำโครงการทุนการศึกษา การฝึกอบรมพัฒนาทักษะและโครงการพิเศษที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนและบุคคลในชุมชนในการเผชิญกับความท้าทายในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การบริหารจัดการด้านการศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำของแอสเซนด กรุ๊ป มุ่งเน้นที่การสร้างการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว เราเชื่อว่าการสร้างสังคมที่มีความเท่าเทียมและเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษาและพัฒนาทักษะได้อย่างทั่วถึงจะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม



กรณีศึกษา



เตรียมพร้อมสู่การเริ่มต้นอาชีพสายเทคโนโลยีกับ แอสเซนด กรุ๊ป กับ Internship Program

บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด จัดโครงการสหกิจศึกษา เพื่อเปิดรับนิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เข้าร่วมฝึกประสบการณ์กับแอสเซนด กรุ๊ปเป็นระยะเวลา 6 เดือน โดยเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้นำความรู้ในห้องเรียนมาลงมือปฏิบัติจริง ได้ฝึกการทำงานในสายงานต่าง ๆ และได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในสายงานนั้น ๆ และแอสเซนด กรุ๊ปมีการจัดทำ 'Ascend Intern Stories' ที่ชวนนิสิตนักศึกษาฝึกงานจากธุรกิจต่าง ๆ ของเรามาเล่าประสบการณ์ ความคาดหวัง และความท้าทายในการทำงาน พร้อมแจกทิปส์ที่อยากส่งต่อให้กับผู้ที่สนใจฝึกงานกับแอสเซนด กรุ๊ปในอนาคต



การพัฒนาผู้นำและ ทรัพยากรบุคคล

Leadership and Human Capital Development

การพัฒนาภาวะผู้นำและทุนมนุษย์เป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จและความยั่งยืนในระยะยาวของบริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด ภูมิภาคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วสร้างความท้าทายในการดึงดูดและรักษาบุคลากรชั้นนำ รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้และการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ แอสเซนด กรุ๊ป มุ่งเน้นที่โครงการพัฒนาภาวะผู้นำ การยกระดับทักษะพนักงานและการสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมและความร่วมมือ ด้วยการลงทุนในทุนมนุษย์ บริษัทฯ ไม่เพียงสร้างผู้นำที่พร้อมสำหรับอนาคต แต่ยังเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและการรักษาพนักงานเพื่อให้แน่ใจว่าบุคลากรของเราจะมีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

8.22 ชั่วโมง/คน/ปี

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย

100%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านความยั่งยืน

1,423 คน

จำนวนพนักงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STEM)

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านความยั่งยืน

อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผน

พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี

แผนการดำเนินงานในอนาคต

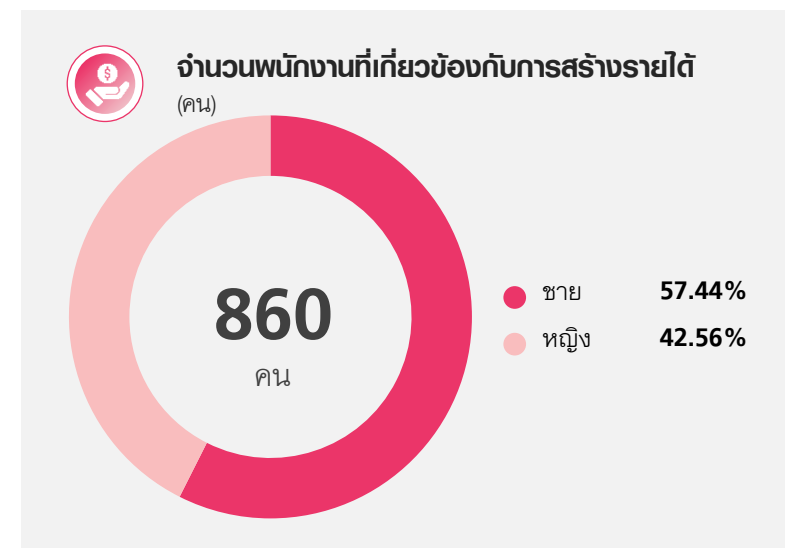
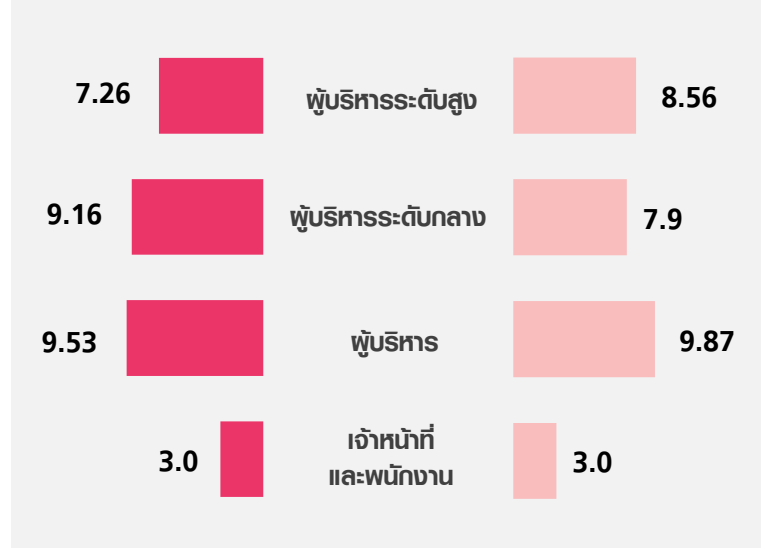
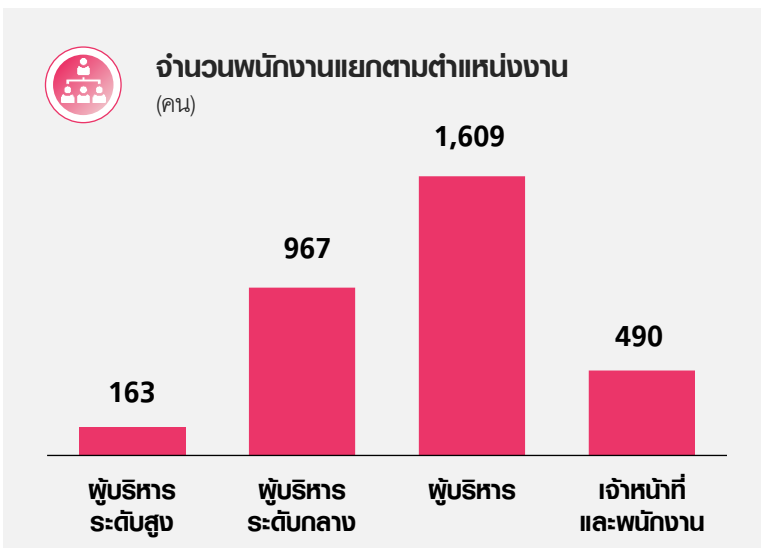
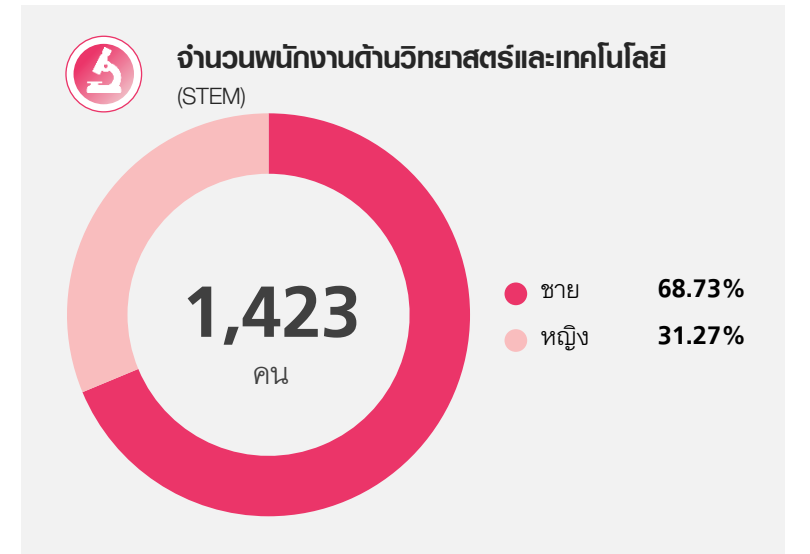
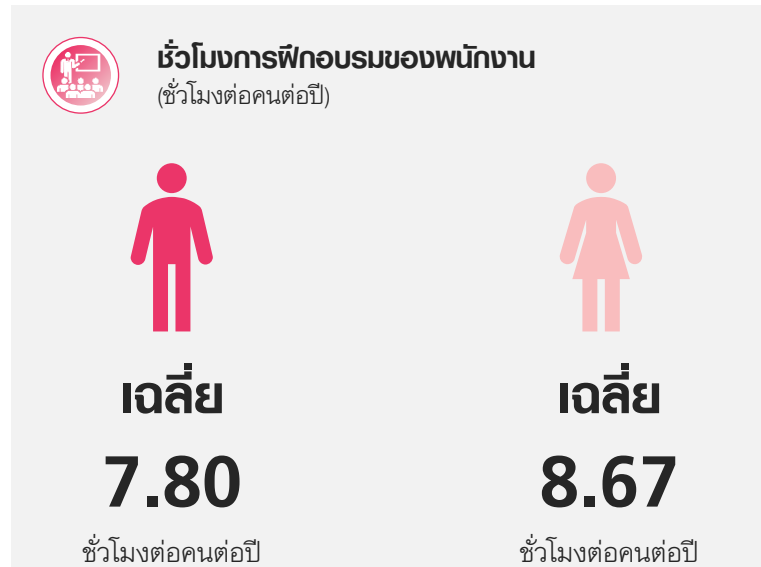
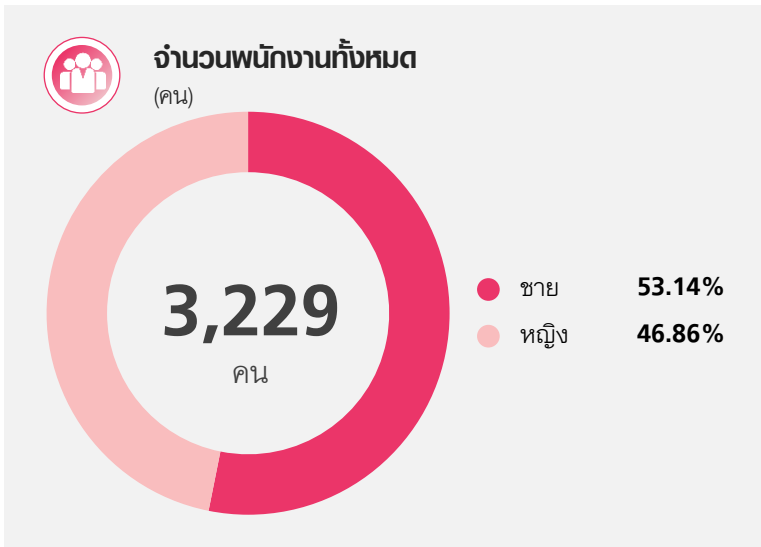


ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่



พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามเป้าหมาย 17 ข้อของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ข้อมูลความหลากหลายของพนักงาน





ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

Cybersecurity and Data Protection



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลมีความสำคัญอย่างยิ่งในการรักษาความปลอดภัยของระบบดิจิทัลของบริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด ท่ามกลางภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้นและกฎระเบียบด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่พัฒนาอยู่เสมอ ความท้าทายในการปกป้องข้อมูลลูกค้าจำนวนมากและการรักษาความสมบูรณ์ของระบบนั้นต้องอาศัยการลงทุนอย่างต่อเนื่องในเทคโนโลยีความปลอดภัยขั้นสูงและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด เพื่อบรรเทาความเสี่ยงเหล่านี้ แอสเซนด กรุ๊ปได้ดำเนินการมาตรการความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เข้มงวด เช่น การประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ การฝึกอบรมพนักงาน และการปฏิบัติตามมาตรฐานการปกป้องข้อมูลระดับโลก เป็นต้น มาตรการเหล่านี้ไม่เพียงรับรองความปลอดภัยในการดำเนินงานของเราเท่านั้น แต่ยังสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและพันธมิตรในสภาพแวดล้อมดิจิทัลที่เชื่อมโยงถึงกันอย่างสูง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

100%

โครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล

100%

องค์กรมีการวิเคราะห์ช่องโหว่ของระบบไอทีรวมถึงจำลองการโจมตีของแฮกเกอร์โดยบุคคลภายนอก

1,695 คน

จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกฝนทักษะหรือการให้ความรู้ด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ

เป้าหมายและความคืบหน้า



องค์กรได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ติดตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อให้ครอบคลุมความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้น



ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยี



เสริมสร้างโปรแกรมความปลอดภัยสำหรับซอร์สโค้ดและไลบรารี

การรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล



บริษัท แอสเซนดท์ กรุ๊ป จำกัด ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาเป็นแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลของแอสเซนดท์ กรุ๊ป ซึ่งครอบคลุมถึงการปกป้องข้อมูลการดำเนินงานของแอสเซนดท์ กรุ๊ป พนักงานของเรา คู่ค้าธุรกิจ พันธมิตร ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดของเรา โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงฯ นี้เป็นการบริหารจัดการตั้งแต่การพัฒนากลยุทธ์ การกำกับดูแล ประเมินความเสี่ยง วิเคราะห์ผลกระทบ ไปจนถึงการพัฒนาแผนการจัดการความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์



Risk Management Program (RMP)

พัฒนาและปรับใช้กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง



Risk Framing

กำกับดูแล RMP พร้อมทั้งระบุสมมติฐาน ข้อจำกัด



Impact-Level Prioritization

จัดหมวดหมู่ของระบบและข้อมูลตามความสำคัญ



Risk Identification

ดำเนินงานตาม RMP เพื่อระบุความเสี่ยง



Risk Assessment

ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของเครือข่าย



Risk Monitoring

พัฒนากลยุทธ์การติดตามความเสี่ยงสำหรับองค์กร



Supply Chain Risk Management Program

พัฒนาแผนการจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน



Business Impact Analysis (BIA)

ดำเนินการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจบนระบบแอปพลิเคชัน



Risk Response

ระบุทางเลือกเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยง



HEALTH Living Well



บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด ได้พัฒนาโซลูชันนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลาย และเพิ่มขึ้นของตลาด และผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีต่อสุขภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากการดำเนินงานภายในองค์กร เรายังร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจ หน่วยงานรัฐบาล และองค์กรในภาคเอกชนเพื่อขยายแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงการริเริ่มโครงการที่สร้างคุณค่าทางสังคมและประโยชน์ทางเศรษฐกิจ การทำงานร่วมกันนี้ทำให้มั่นใจได้ถึงการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน ซึ่งจะตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้มีส่วนได้เสียของเรา ผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายของแอสเซนด กรุ๊ป และการสนับสนุนของพันธมิตรและธุรกิจในเครือเจริญโภคภัณฑ์จะทำให้เราสามารถขยายโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาโซลูชันเพื่อตอบสนองชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในอนาคต



- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
- การบริหารจัดการนวัตกรรม
- การสร้างความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสีย



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

Health & Well-being

สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภคเป็นลำดับความสำคัญหลักของแอสเซนดี กรุ๊ปในการมุ่งมั่นที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ ในโลกดิจิทัลที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ลูกค้าต้องเผชิญกับความท้าทายเกี่ยวกับความโปร่งใสของผลิตภัณฑ์ ความปลอดภัย และการเข้าถึงโซลูชันด้านสุขภาพ เพื่อแก้ไขปัญหาเหล่านี้แอสเซนดี กรุ๊ปได้นำมาตรฐานคุณภาพที่เข้มงวดมาใช้ มอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน และส่งเสริมเครื่องมือดิจิทัลที่สนับสนุนการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดี โดยการมุ่งเน้นไปที่การยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้า เราสร้างความไว้วางใจและส่งเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวเพื่อให้มั่นใจว่าสุขภาพและความพึงพอใจของลูกค้ายังคงเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงานของเรา

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

88.59%

สัดส่วนของยอดขายรวมจากผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

92.3%

สัดส่วนของผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะมาจากทุมนั้นนี้ วอลเล็ท

4,916 ล้านบาท

ยอดขายรวมจากผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

82% ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

แผนการดำเนินงานในอนาคต



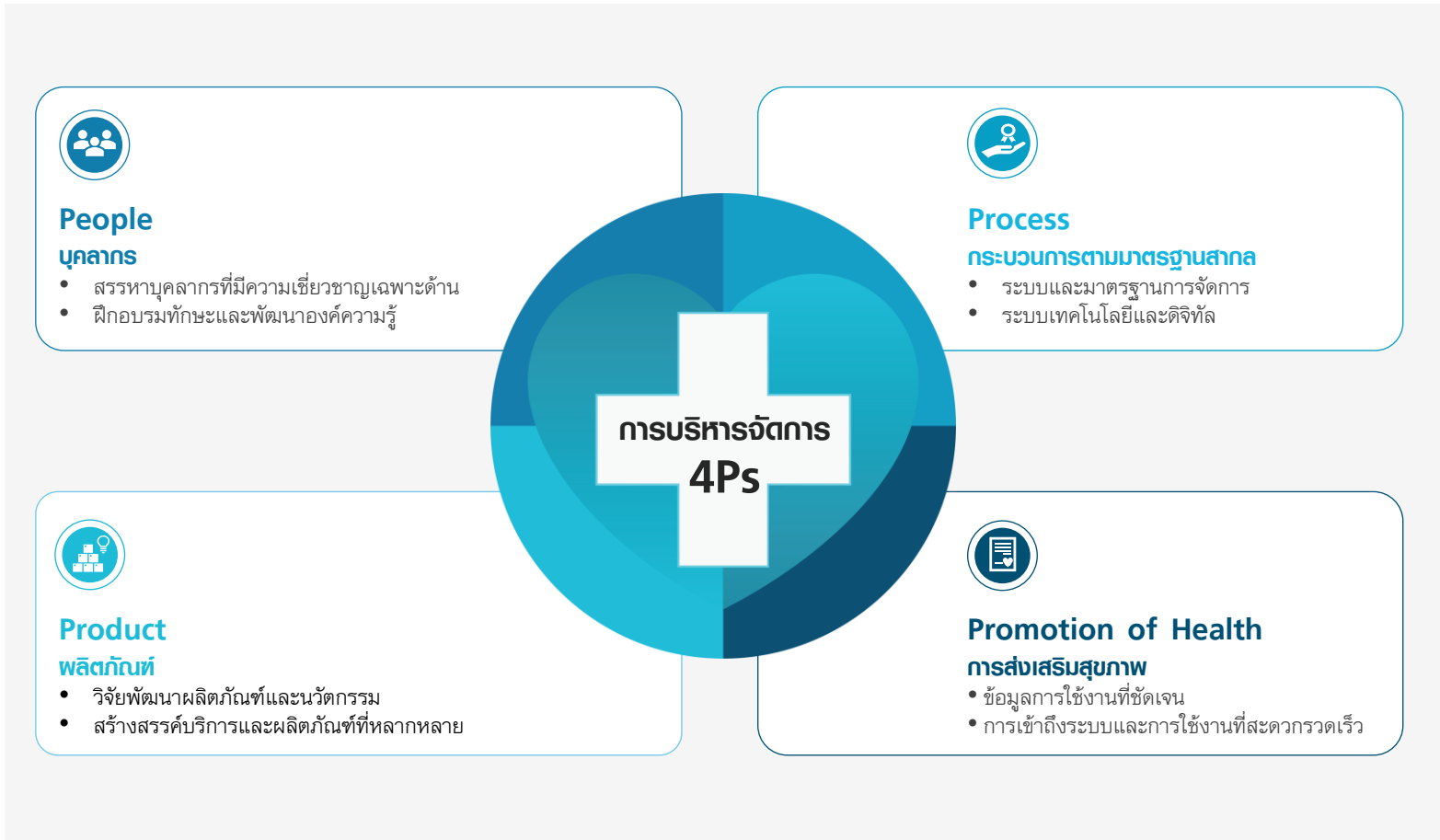
สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นำเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า



ขยายโอกาสในการเข้าถึงโซลูชันด้านสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้กับผู้คนที่มีความต้องการ

การส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีภายใต้ยุคสมัยใหม่

บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและบริการทางการเงินในรูปแบบออนไลน์ โดยหนึ่งในแอปพลิเคชันสำคัญของแอสเซนด กรุ๊ปคือ ทรูมันนี่ วอลเล็ท ซึ่งช่วยให้ผู้คนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยมากยิ่งขึ้น การนำแอปพลิเคชันนี้มาใช้ในยุคสมัยปัจจุบันมีส่วนช่วยในการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ของผู้คนในสังคม อาทิ ลดความเสี่ยงในการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ลดการสัมผัสโดยตรง และสนับสนุนให้การทำธุรกรรมทางการเงินเป็นเรื่องง่าย



กรณีศึกษา



ใช้ ทรูมันนี่ วอลเล็ท แทนเงินสดลดสัมผัส

จากการแพร่ระบาดของสถานการณ์ Covid-19 ในช่วงที่ผ่านมา นำมาสู่กระแสการเลี่ยงสัมผัสเงินสด ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้และความถี่การใช้ทรูมันนี่ วอลเล็ทเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทรูมันนี่ถือเป็นผู้ให้บริการอีวอลเล็ทรายแรกที่ออกมากระตุ้นและสร้างการรับรู้เรื่องการใช้อีวอลเล็ทเพื่อห่างไกลความเสี่ยงจากการสัมผัส ผ่านแคมเปญ “แทนเงินสด ลดสัมผัส ใช้ทรูมันนี่ วอลเล็ท” โดยมีการใช้สื่อแบบ 360 องศา ในการโปรโมท ไม่ว่าจะเป็น สื่อโทรทัศน์ ป้ายโฆษณาตามจุดรับชำระ และสื่อออนไลน์ รวมทั้งอินฟลูเอนเซอร์ต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีการติดต่อพาร์ทเนอร์และมอบโปรโมชันให้ผู้ซื้อเพื่อช่วยเหลือผู้ค้าในการกระตุ้นยอดขาย รวมทั้งกิจกรรมที่ช่วยโปรโมทร้านค้ารายย่อย



คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

Social Impact & Economic Contribution



บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด มุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนที่เราให้บริการ อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีความท้าทาย เช่น ความไม่เท่าเทียมด้านรายได้และการเข้าถึงทรัพยากรดิจิทัลที่ไม่เท่ากัน ทำให้จำเป็นต้องมีโครงการที่มุ่งเป้าหมายเฉพาะ เพื่อแก้ไขปัญหาเหล่านี้ แอสเซนด กรุ๊ป ได้ลงทุนในชุมชนท้องถิ่นผ่านโครงการส่งเสริมการเข้าถึงดิจิทัล การสร้างงาน และความร่วมมือที่ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการเสริมสร้างทักษะและมอบโอกาสให้กับประชากรที่ด้อยโอกาส บริษัทจึงมีส่วนช่วยลดความเหลื่อมล้ำและสร้างเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและยืดหยุ่นมากขึ้นทั่วทั้งภูมิภาค

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

ผู้ประกอบการรายย่อย

315,674 ราย

จำนวนผู้ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้

กลุ่มเปราะบาง

15 ราย

กลุ่มอื่น ๆ

5,000 ราย

2,073 ล้านบาท

มูลค่าการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้จำนวน 30,000 ราย

แผนการดำเนินงานในอนาคต



เพิ่มโอกาสให้กลุ่มเปราะบางและผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) เข้าถึงเทคโนโลยีบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสทางอาชีพ



ลดความเสี่ยงจากผลกระทบด้านลบต่อสังคมและชุมชนจากโครงการที่บริษัทดำเนินการ

กลยุทธ์การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ในฐานะที่บริษัท แอสเซนดท์ กรุ๊ป จำกัด เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ และสร้างผลกระทบเชิงบวกด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการด้านต่าง ๆ อาทิ การสนับสนุนการเข้าถึงทรัพยากรทางการศึกษา การสร้างโอกาสทางอาชีพ และการเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชน นอกจากนี้ยังสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการให้โอกาสทางเศรษฐกิจแก่กลุ่มเปราะบางในสังคมตลอดจนผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งการดำเนินงานเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน



กรณีศึกษา



Ascend Money กับภารกิจสร้างความปลอดภัยแปลงทางการเงินให้คนไทย และคนในอาเซียน

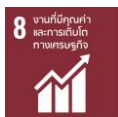
ทรูมันนี่ ได้เริ่มให้บริการครั้งแรกในปี 2556 จนถึงวันนี้ วันที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เราได้กลายเป็นบริษัทฟินเทคชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่นำเสนอนวัตกรรมในการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และบริการทางการเงินอันหลากหลาย ครอบคลุม 7 ประเทศในภูมิภาคฯ (ประเทศไทย กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และมาเลเซีย) เพื่อช่วยปลดล็อกให้กับผู้คนหลายล้านชีวิตที่จะสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างสะดวกสบาย และเข้าถึงได้ในทุก ๆ วัน ทรูมันนี่ ให้บริการโดย Ascend Money Group โดยมีผู้ใช้บริการของเรามากกว่า 50 ล้านราย (ในปี 2566) ผ่านแอปพลิเคชัน ทรูมันนี่ วอลเล็ต และเครือข่ายตัวแทนโดยผู้ประกอบการรายย่อย (ศูนย์ TrueMoney) จำนวนกว่า 88,000 แห่ง ใน 7 ประเทศ



การบริหารจัดการนวัตกรรม Innovation

บริษัท แอสเซนด กรู๊ป จำกัด ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยการผสมผสานเทคโนโลยีและการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ในทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัท ท่ามกลางความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ บริษัทฯ มุ่งเน้นสร้างสภาพแวดล้อมที่มีความคล่องตัว ซึ่งส่งเสริมการทดลองและการทำงานร่วมกัน ด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น AI และบล็อกเชนมาใช้ แอสเซนด กรู๊ป สามารถก้าวนำหน้าแนวโน้มอุตสาหกรรมและส่งมอบโซลูชันใหม่ ๆ สุดล้ำอย่างต่อเนื่อง วิธีการนี้ไม่เพียงยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าเท่านั้น แต่ยังเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับตำแหน่งของบริษัทในฐานะผู้นำที่มองไปข้างหน้า และกำหนดมาตรฐานใหม่สำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

706 คน

จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา

1,667 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา
เพิ่มจากปี 2565 อยู่ที่ 15.9%

289 ล้านบาท

รายได้ที่เกิดจากสินค้าหรือบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์

เป้าหมายและความคืบหน้า

N/A

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ



พัฒนาแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในและนอกองค์กร



พัฒนาระบบนิเวศด้านนวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายภาคีพันธมิตร

ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

บริษัท แอสเซนดท์ กรุ๊ป จำกัดมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเชิงบวกให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยแอสเซนดท์ กรุ๊ปให้ความสำคัญต่อการคิดค้น วิจัย และพัฒนาบริการที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ การลดของเสียจากการดำเนินงาน และการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน นอกจากนี้ แอสเซนดท์ กรุ๊ปยังมุ่งมั่นในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้แก่สังคมและชุมชนท้องถิ่น ขณะเดียวกันเรามุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัลและโซลูชันบล็อกเชนระดับโลก ให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ที่พร้อมรองรับการทำงานของ AI และให้บริการระบบคลาวด์ระดับโลกหลากหลายแบรนด์ ทั้งนี้เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมและยกระดับธุรกิจไปสู่โอกาสใหม่ในเศรษฐกิจดิจิทัล



กรณีศึกษา



เปิดประสบการณ์ดิจิทัลแนวใหม่ครั้งแรกของโลกกับ True IDC Experience Center

True IDC Experience Center สร้างขึ้นภายใต้แนวคิด Infinite Reflection to Your Digital Journey หรือการสะท้อนกันอย่างไม่มีที่สิ้นสุดระหว่างความต้องการด้านดิจิทัลในปัจจุบันและบริการต่าง ๆ ที่ทรู ไอดีซีมีไว้รองรับเพื่อตอบโจทย์ความต้องการ True IDC Experience Center แบ่งเป็นโซนดาต้าเซ็นเตอร์ และโซนคลาวด์ ซึ่งทั้ง 2 โซนนี้ต่างก็เป็นรากฐานสำคัญของเทคโนโลยีต่าง ๆ รอบตัวเราในยุคดิจิทัล ดาต้าเซ็นเตอร์ของทรู ไอดีซี ให้บริการ Colocation หรือบริการการรับฝากและดูแลเซิร์ฟเวอร์ โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานระดับสากล มีศูนย์บัญชาการส่วนกลาง (Command Center) ที่มีทีมผู้เชี่ยวชาญคอยเฝ้าระวังดูแลทุกระบบภายในดาต้า เซ็นเตอร์ตลอด 24 ชั่วโมงผ่านจอมอนิเตอร์ขนาดใหญ่ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกระบบจะทำงานอย่างราบรื่น ส่วนที่โซนคลาวด์ผู้เข้าชมจะได้เรียนรู้เทคโนโลยีคลาวด์ผ่านสื่อหลากหลายชนิด เริ่มจาก Interactive Screen สุดอัจฉริยะที่โต้ตอบกับคนได้ เพียงโบกมือเลือกผู้ให้บริการคลาวด์ระดับโลกที่สนใจ ระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหวจะทำงานและแสดงวิดีโอข้อมูลโซลูชันของผู้ให้บริการคลาวด์รายนั้น ๆ ขึ้นมาให้เห็น นอกจากนี้บริการคลาวด์ระดับโลกหลากหลายแบรนด์แล้ว ทรู ไอดีซียังมีบริการคลาวด์ที่พัฒนาขึ้นเองภายใต้ชื่อ True IDC Cloud บริการคลาวด์แบรนด์ไทย พัฒนาโดยทีมผู้เชี่ยวชาญชาวไทย บริเวณ Cloud Showcase ที่นำเสนอเทคโนโลยีคลาวด์ผ่านกรณีศึกษา นอกจากนี้ยังมี Cloud Clinic หรือศูนย์ให้คำปรึกษาด้านบริการคลาวด์ และบริการ Cloud talk คอมมูนิตี ที่รวมสาระและความรู้ด้านเทคโนโลยีคลาวด์หลากหลายแบรนด์ทั่วโลกมาไว้ในที่เดียว



การสร้างความปลอดภัย กับผู้มีส่วนได้เสีย

Stakeholder Engagement

การมีส่วนร่วมเชิงบวกกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นองค์ประกอบพื้นฐานในการส่งเสริมธุรกิจที่ยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ด้วยความหลากหลายของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและกิจกรรมของเรา ทำให้เกิดความยากลำบากในการสร้างช่องทางการสื่อสารและความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความไว้วางใจ ส่งเสริมความโปร่งใส และรักษาความสัมพันธ์ที่ดี เราได้ดำเนินแนวปฏิบัติการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเข้มงวด ผ่านการปรึกษาหารืออย่างสม่ำเสมอและส่งเสริมการสนทนาแบบเปิด เรามุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่มีความหมายซึ่งส่งเสริมการเติบโตและความสำเร็จร่วมกัน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

78%

คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย
เพิ่มขึ้นจากปี 2565 อยู่ที่ 8%

48%

สัดส่วนรายได้ที่สร้างขึ้นจากทางออนไลน์

15%

สัดส่วนจำนวนลูกค้าออนไลน์

เป้าหมายและความคืบหน้า



แผนการดำเนินงานในอนาคต



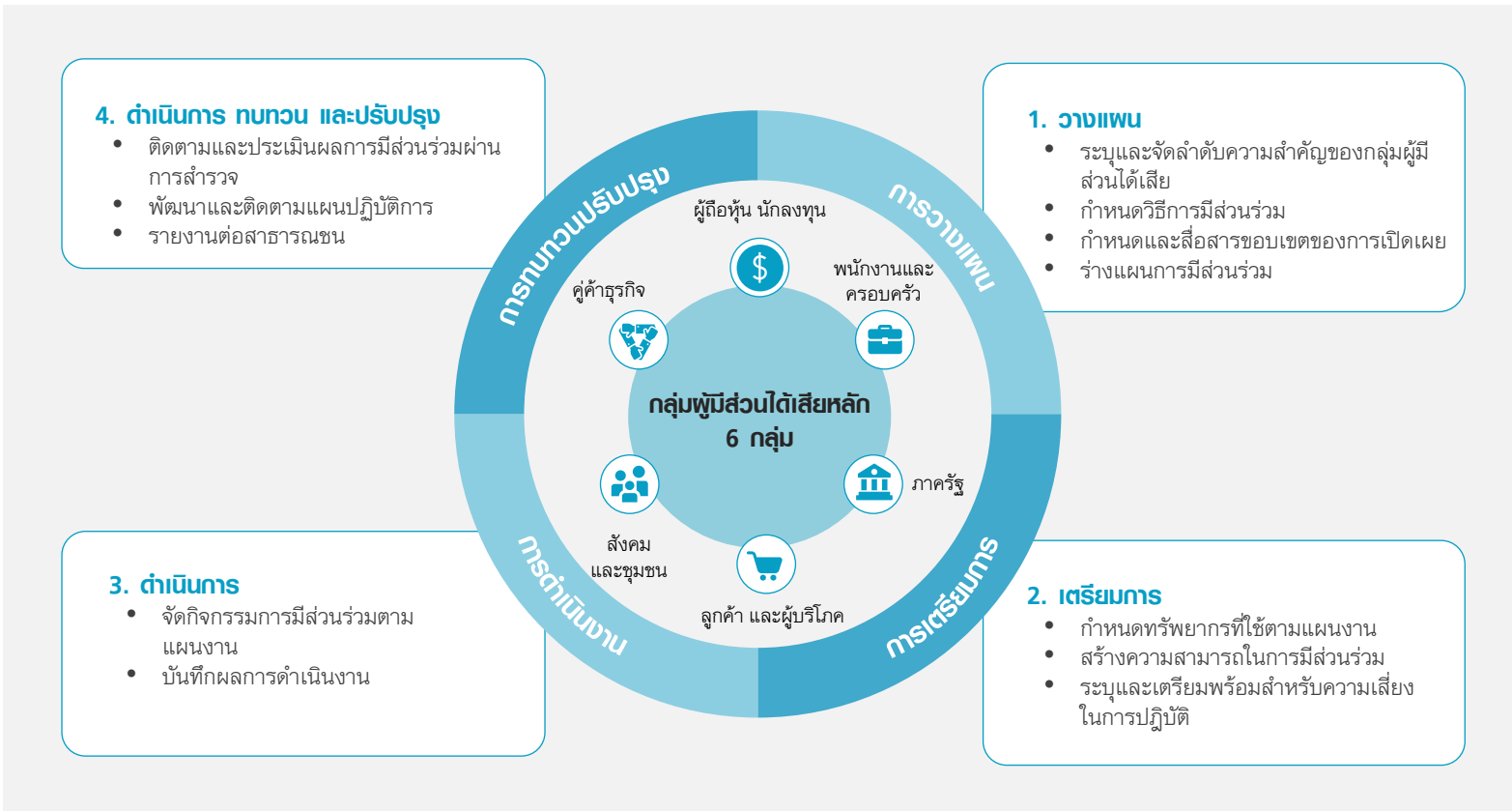
พัฒนากระบวนการสำรวจความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกเพื่อริเริ่มโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

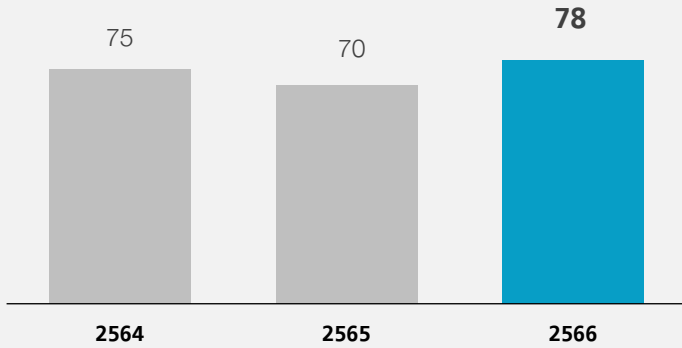
ผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญและมีบทบาทหลักต่อการดำเนินงาน โดยเฉพาะในยุคสมัยปัจจุบัน ที่ธุรกิจจำเป็นต้องนำข้อคิดเห็น และข้อห่วงกังวลของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ มาร่วมพิจารณาในการวางแผนการดำเนินงานหรือการกำหนดกลยุทธ์ เช่นเดียวกับบริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด เรามีกระบวนการสำหรับการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และมีความโปร่งใส โดยแอสเซนด กรุ๊ปจะพิจารณากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำ โดยพิจารณาจากระดับการพึ่งพาอาศัย ความรับผิดชอบ ความช่วยเหลือ และการมีอิทธิพลต่อแอสเซนด กรุ๊ป แล้วจึงจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดแนวทางการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปี 2566 แอสเซนด กรุ๊ปได้มีการทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และพบว่ามียุมีส่วนได้เสียจำนวน 6 กลุ่มที่มีความสำคัญต่อแอสเซนด กรุ๊ป



ผลการสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียประจำปี 2566



คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



คะแนนความผูกพันตามหัวข้อของการสำรวจ (ร้อยละ)



ร้อยละ: 79

ประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



ร้อยละ: 79

ประสิทธิภาพของการสื่อสาร รับฟัง และตอบสนอง

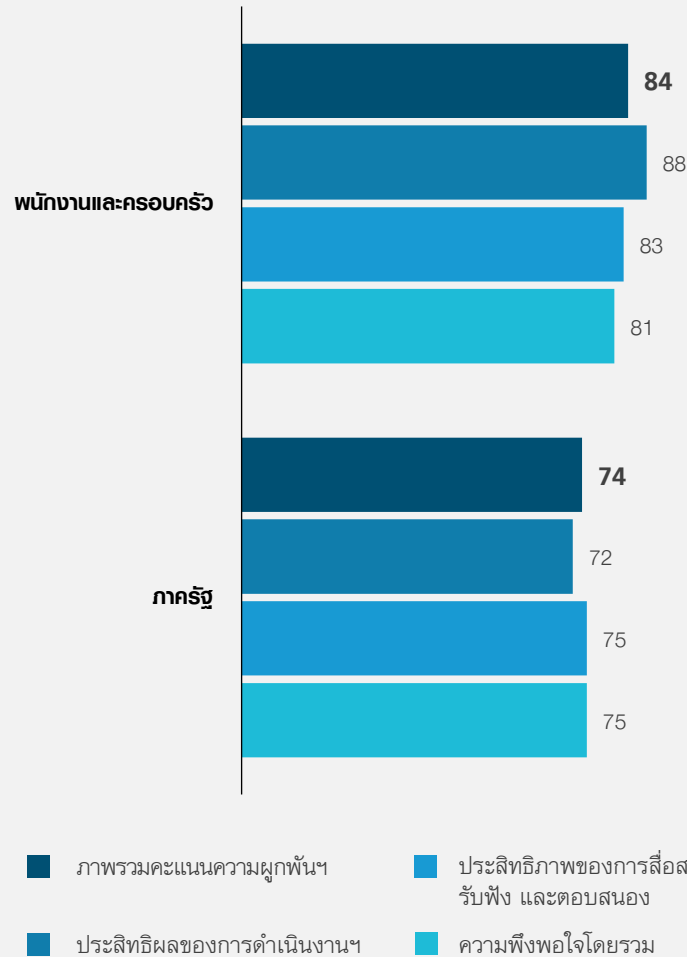


ร้อยละ: 78

ความพึงพอใจโดยรวม



คะแนนความผูกพันแยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจตามเพศ (คน)

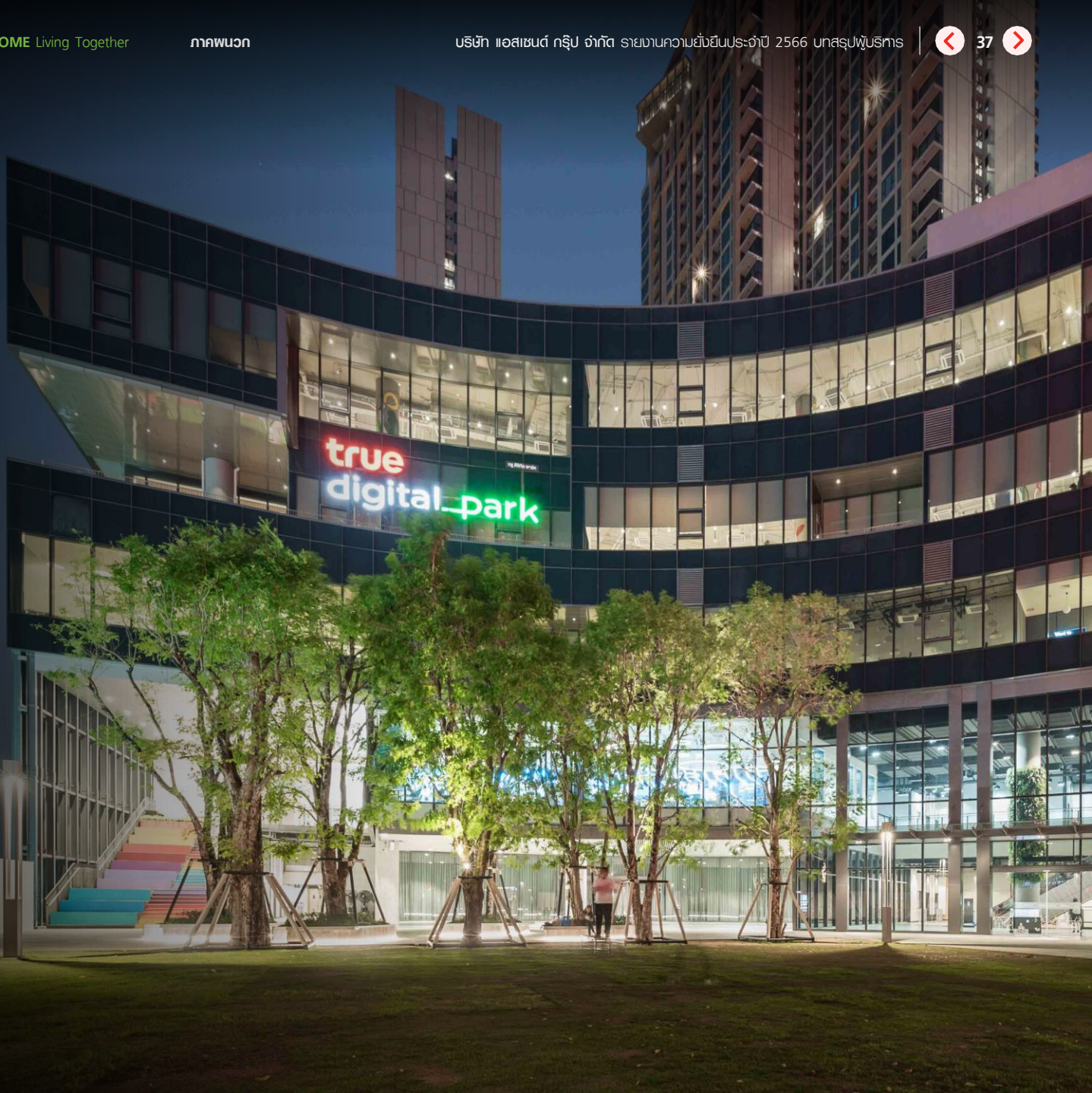




HOME Living Together



บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด ผสานแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น ความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียน การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน และการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงาน ผ่านโครงการลดการปล่อยมลพิษ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การจัดการการใช้น้ำ และการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าที่มีจริยธรรม บริษัทได้เสริมสร้างความยืดหยุ่นและความสมบูรณ์ของการดำเนินงาน แนวปฏิบัติเหล่านี้มีความสำคัญไม่เพียงเพื่อปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ แต่ยังเพื่อให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านความยั่งยืน ทั้งหมดนี้ขับเคลื่อนความมุ่งมั่นของแอสเซนด กรุ๊ป ในการเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการเติบโตอย่างรับผิดชอบต่อสังคมโลก



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Climate Resilience



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความสำคัญหลักของ บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด เนื่องจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสร้างความท้าทาย เช่น การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน การขาดแคลนทรัพยากร และความเสี่ยงในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น สำหรับการตอบสนอง แอสเซนด กรุ๊ป ได้ดำเนินโครงการด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นที่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และนำแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืนมาใช้ ด้วยการผสมผสานความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการดำเนินงานและกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง แอสเซนด กรุ๊ป จึงสามารถรับประกันความต่อเนื่องทางธุรกิจและมีส่วนร่วมในเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศระดับโลก พร้อมกับตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 

7 พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้
- 

8 งานที่ยุติธรรมและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- 

9 โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรมและอุตสาหกรรม
- 

11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน
- 

12 การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
- 

13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

2.79%

สัดส่วนการใช้พลังงานทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นเทียบกับปี 2565

5.34%

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้น Scope1 และ 2 เพิ่มขึ้น 1.86 พันตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (เทียบกับปี 2565)

0.31%


สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน


เป้าหมายและความคืบหน้า


0.042%

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ (Scope1 และ Scope2) จากเป้าหมายร้อยละ 42 ตาม Science-base Targets

แผนการดำเนินงานในอนาคต

- 

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียน
- 

จัดทำแผนการดำเนินงานความเป็นกลางทางคาร์บอน (Scope 1 และ 2) ภายในปี 2573
- 

ส่งเสริมและสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(พันตัน CO₂e)

36.43

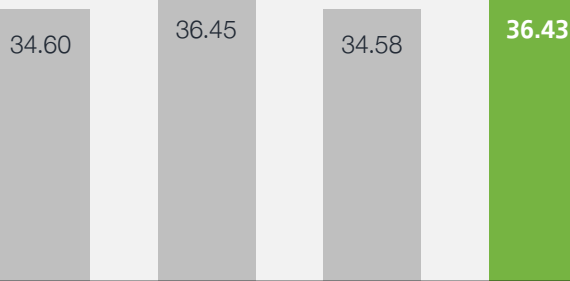
↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.34
(เทียบกับปี 2565)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบต่อรายได้
(ตัน CO₂e ต่อล้านบาท)

เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.17
(เทียบกับปี 2565)

3.58 3.34 2.43 **2.45**



2563 2564 2565 2566

■ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (พันตัน CO₂e)
●- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบต่อรายได้ (ตัน CO₂e ต่อล้านบาท)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตาม Scope
(พันตัน CO₂e)



● Scope 1 4.28%
● Scope 2 95.72%



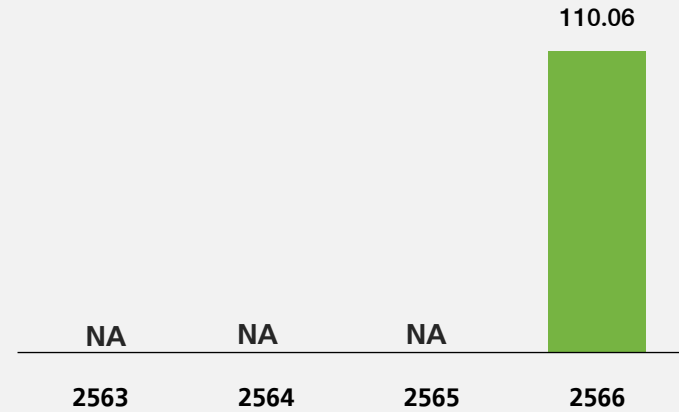
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตามประเภท
(พันตัน CO₂e)



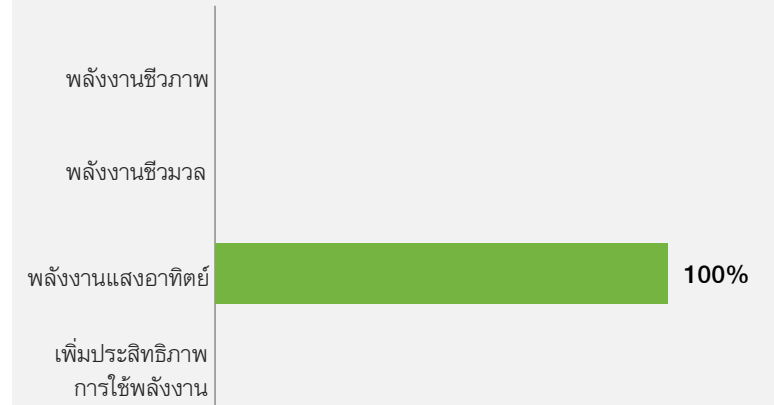
● ไฟฟ้า 95.72%
● สารทำความเย็น 4.03%
● การเผาไหม้อยู่กับที่ 0.21%
● การเผาไหม้เคลื่อนที่ 0.04%



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการต่างๆ
(ตัน CO₂e)



ประเภทการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการ



ข้อมูลการจัดการพลังงาน



พลังงานที่ใช้ทั้งหมด
(พันกิกะจูล)

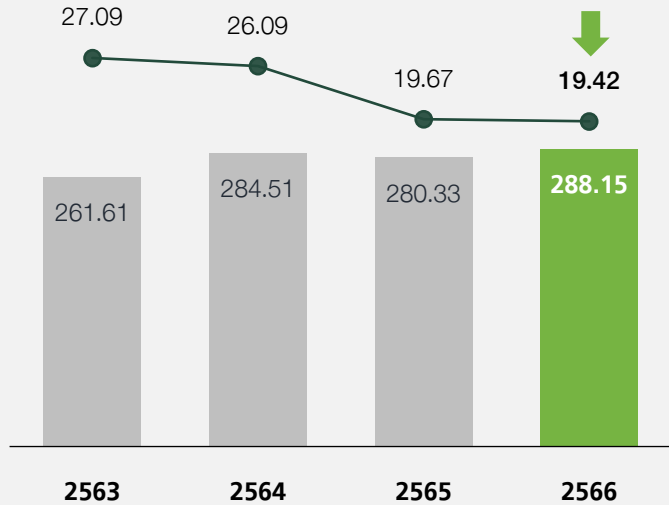
288.15

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.79
(เทียบกับปี 2565)



พลังงานที่ใช้ทั้งหมดเทียบกับรายได้
(กิกะจูลต่อล้านบาท)

ลดลงร้อยละ 1.28
(เทียบกับปี 2565)



■ พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (พันกิกะจูล)
● พลังงานที่ใช้ทั้งหมดต่อรายได้ (กิกะจูลต่อล้านบาท)



พลังงานที่ใช้แยกตามแหล่งพลังงาน
(พันกิกะจูล)



- พลังงานไฟฟ้า 99.25%
- เชื้อเพลิงฟอสซิล 0.44%
- พลังงานหมุนเวียน 0.31%



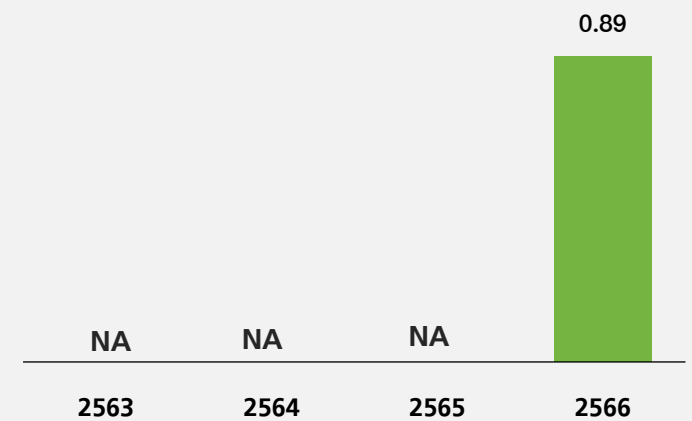
พลังงานที่ใช้แยกตามประเภท
(พันกิกะจูล)



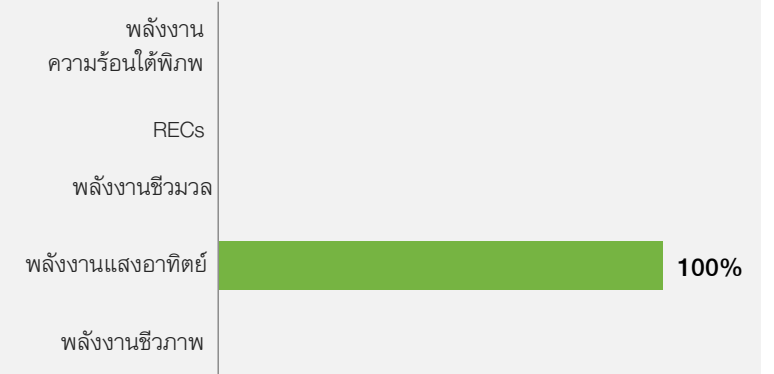
- พลังงานไฟฟ้า 99.25%
- น้ำมันเชื้อเพลิง 0.42%
- พลังงานหมุนเวียน 0.31%
- บีโตรเลียมเหลว 0.02%



การใช้พลังงานหมุนเวียน
(พันกิกะจูล)



การใช้พลังงานหมุนเวียนแยกตามประเภท



กรณีศึกษา

True IDC ก้าวสู่การเป็นดาต้าเซ็นเตอร์สีเขียวแถวหน้าของไทย พร้อมพนักก่าลัง Altermim ติดตั้งโซลาร์เซลล์เต็มรูปแบบ



บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด หรือ ทรู ไอดีซี บูรณาการพลังงานไฟฟ้าแบบดั้งเดิมของดาต้าเซ็นเตอร์เข้ากับระบบไฟฟ้าพลังงานสะอาดภายใต้เทคโนโลยีล้ำสมัย เพื่อขานรับและผลักดันนโยบายภาครัฐด้านพลังงานที่กำหนดการใช้พลังงานหมุนเวียนของประเทศให้เพิ่มมากกว่า 30% ในปี 2573 โดยมุ่งเน้นการลดการเผาไหม้ของถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ ลดคาร์บอนฟุตพริ้น ลดการเกิดสภาวะเรือนกระจก และสะสมคาร์บอนเครดิตตลอดระยะเวลาการดำเนินงานของโครงการทั้งหมด 20 ปี โดยทรู ไอดีซีได้จับมือผู้ให้บริการด้านพลังงานสะอาดอย่างบริษัท อัลเทอรัม จำกัด เพื่อร่วมพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์โดยใช้เทคโนโลยีโซลาร์เซลล์ที่กำลังการผลิตติดตั้ง

ประมาณ 1 เมกะวัตต์สูงสุด

(Megawatt Peak: MWp)

ชื่อไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

110.26 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพของดาต้า เซ็นเตอร์



ทรู ไอดีซี ร่วมกับกลุ่มทรู ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อธุรกิจพลังงานและยกระดับสังคมไทยให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยร่วมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโซลูชันในการให้บริการพลังงานไฟฟ้าหลักหรือระบบไฟฟ้าสำรอง รวมถึงระบบจัดการความเย็นที่มีประสิทธิภาพสำหรับศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ของทรู ไอดีซี ตลอดจนสร้างโซลูชันเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีการจัดการพลังงาน เพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานสะอาด พร้อมช่วยลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจต่อยอดความมุ่งมั่นของ ทรู ไอดีซี ในการเป็นผู้นำด้านการให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์และระบบคลาวด์ในประเทศไทยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความยั่งยืนในการส่งมอบบริการให้กับกลุ่มลูกค้าธุรกิจทั้งภาครัฐและภาคเอกชน



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

Circular Economy

การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นสิ่งสำคัญสำหรับ บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด เนื่องจากทั่วโลกกำลังเผชิญกับความท้าทายด้านการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองและการจัดการของเสียแทนที่จะพึ่งพารูปแบบการดำเนินงานเชิงเส้นแบบดั้งเดิม แอสเซนด กรุ๊ป มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้สูงสุดผ่านการรีไซเคิล การยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ และการลดของเสียในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ด้วยการนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้บริษัทฯ ไม่เพียงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเสริมสร้างความยั่งยืนในระยะยาว ความพยายามเหล่านี้ช่วยลดต้นทุน เพิ่มความยืดหยุ่น และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญกับแนวปฏิบัติที่ยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

349.8 ตัน

ปริมาณของเสียทั้งหมด

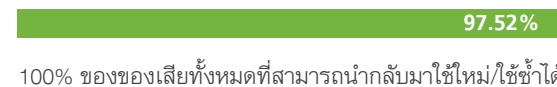
100%

ของปริมาณของเสียอันตราย
สามารถนำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำได้

8.69 ตัน

ปริมาณของเสีย
ที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ

เป้าหมายและความคืบหน้า



แผนการดำเนินงานในอนาคต

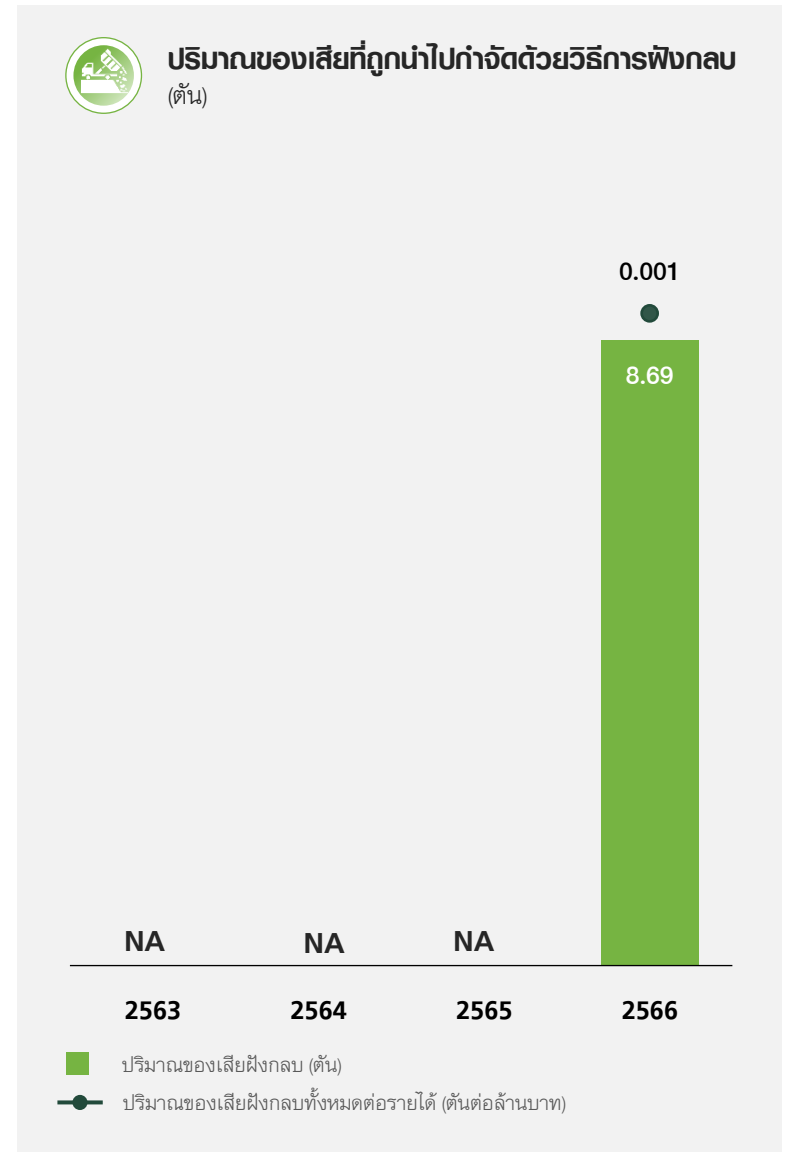
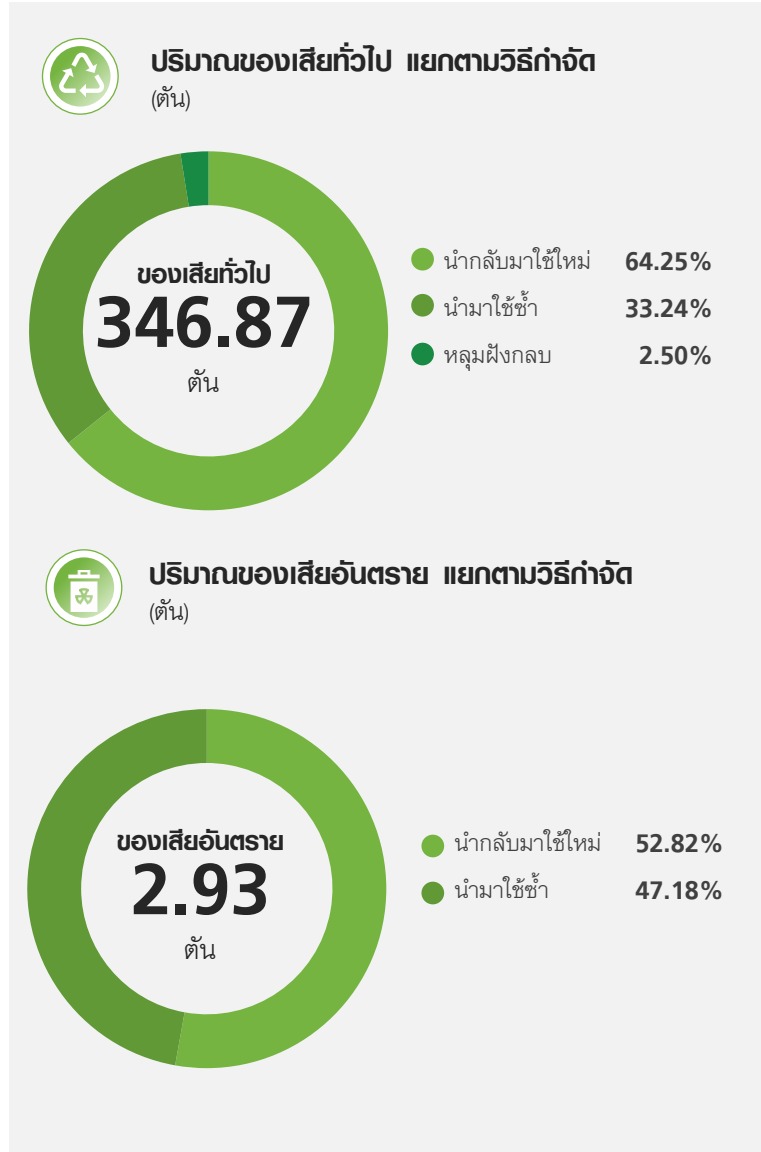
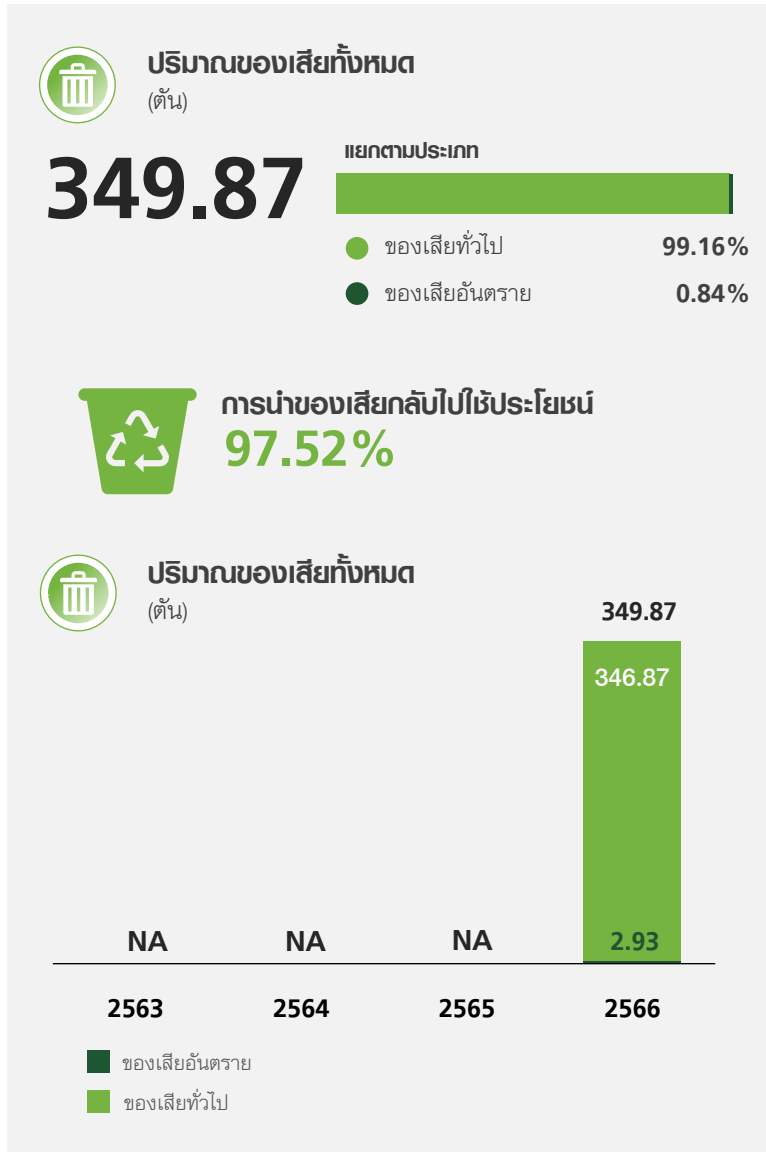


ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อผลักดันมาตรฐานการบรรจุมันท์ที่ยั่งยืน



ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และคนรุ่นใหม่เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นส่วนหนึ่งของกลไกการดำเนินงานตามกรอบเศรษฐกิจหมุนเวียน

ภาพรวมข้อมูลการบริหารจัดการของเสีย





การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

Water Stewardship

การแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำและการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการดำเนินงานของ บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด บริษัทฯ ตระหนักถึงความท้าทายที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำสูง เพื่อบรรเทาความเสี่ยงเหล่านี้ แอสเซนด กรุ๊ป ได้ดำเนินโครงการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการบริโภคน้ำ และส่งเสริมการรีไซเคิลน้ำภายในกระบวนการดำเนินงาน แนวปฏิบัติเหล่านี้ช่วยปกป้องสิ่งแวดล้อม ลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายสิ่งแวดล้อมที่กว้างขึ้นของบริษัทฯ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

53.31

พันลูกบาศก์เมตร
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด

3.59

พันลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท
ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้

6.98%

สัดส่วนของปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้น (เทียบกับปี 2565)

เป้าหมายและความคืบหน้า



ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ 20% เทียบกับปีฐาน 2563

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ และร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจในการพัฒนาแผนการจัดการน้ำ



จัดฝึกอบรมการจัดการประสิทธิภาพการใช้น้ำสำหรับพนักงานทุกคน

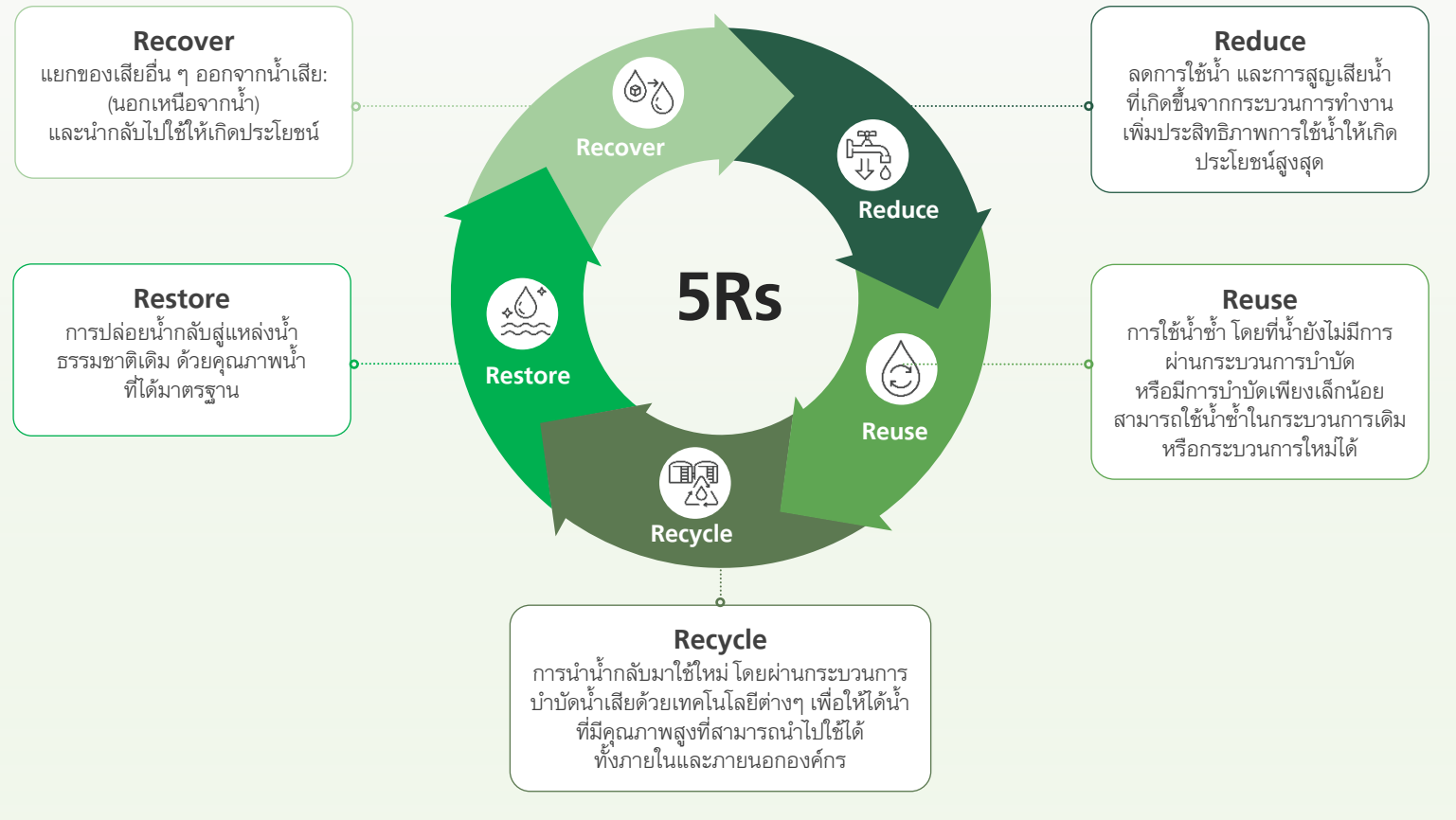


ส่งเสริมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงแหล่งน้ำ และสุขอนามัยที่ดีสำหรับชุมชน ครอบคลุมทุกประเทศที่มีการดำเนินงาน

การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

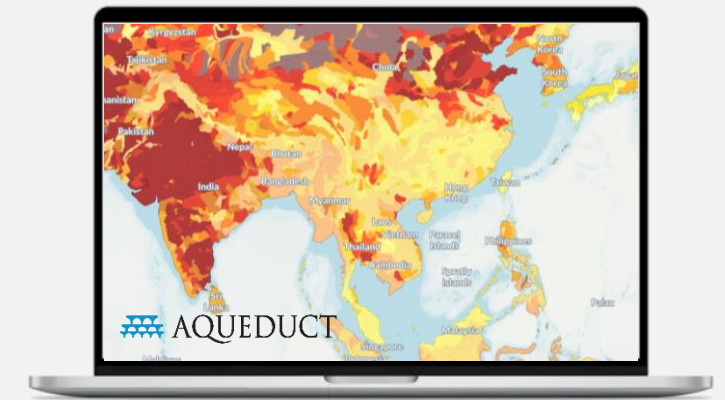
บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด มุ่งส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านการดูแลน้ำทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บรรลุการจัดการและการอนุรักษ์น้ำอย่างยั่งยืน เราจึงมุ่งไปที่การลดการใช้น้ำ การรีไซเคิลน้ำ และการใช้ซ้ำ และมีส่วนร่วมในโครงการกับชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจด้านการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบและการปกป้องทรัพยากรน้ำ

การจัดการน้ำแบบหมุนเวียน



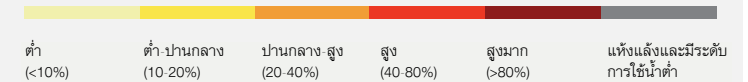
การจัดทำการประเมินความเครียดน้ำ

(Baseline Water Stress)



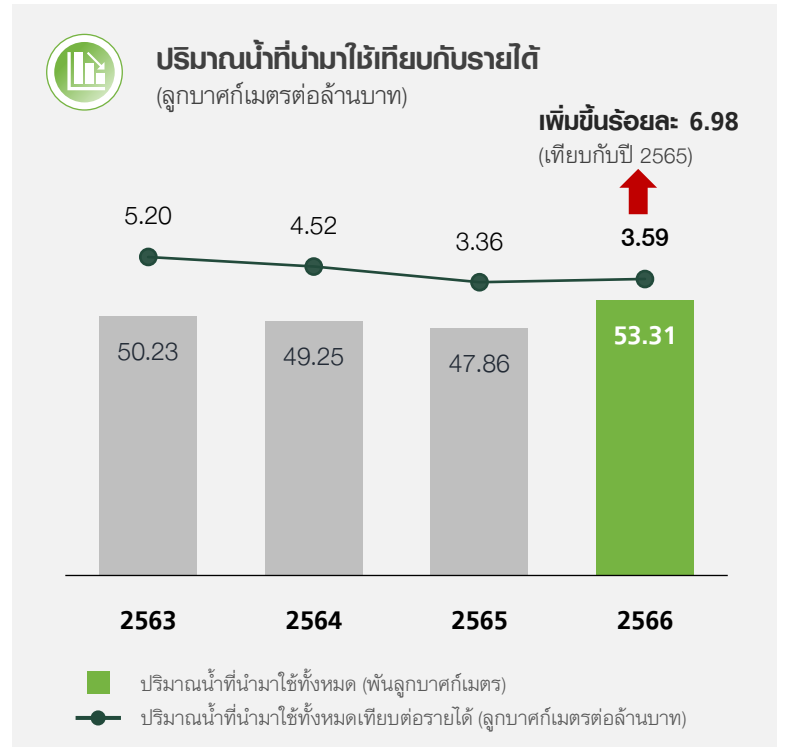
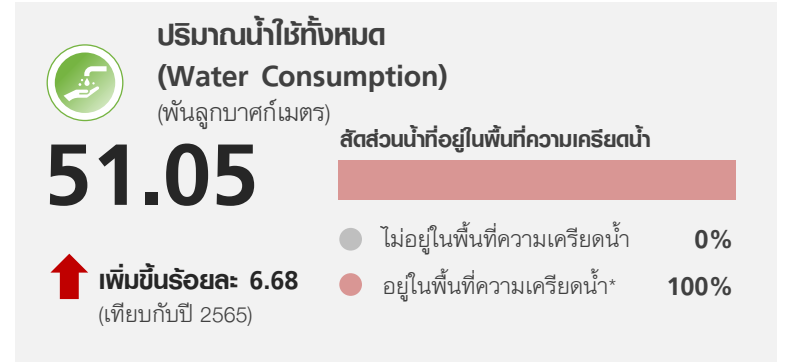
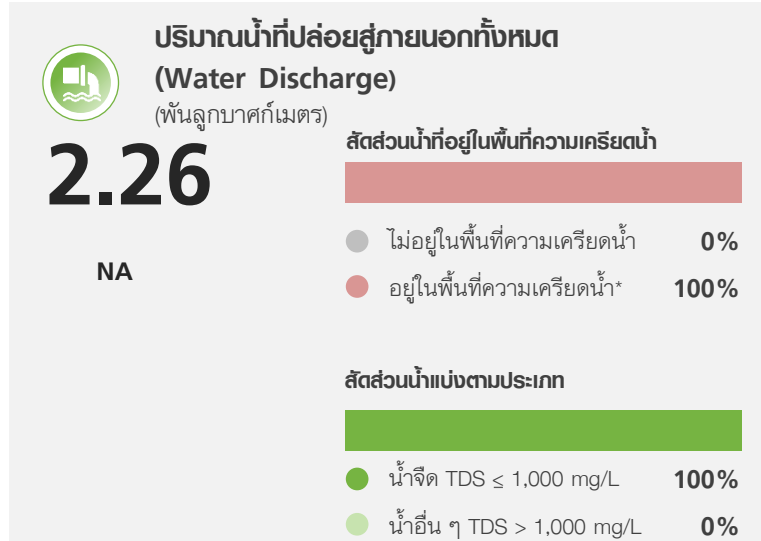
ระดับความเครียดน้ำ

AQUEDUCT



เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดทำ การประเมินความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress) ซึ่งหมายถึงอัตราส่วนของปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้ในแต่ละปี โดยอยู่ในระดับสูง (40-80%) หรือสูงมาก (>80%) ให้กับทุกหน่วยงานในทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และรายงานผลตามมาตรฐาน GRI

ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำ



*หมายเหตุ: หน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำระดับสูงและสูงมากตาม Aqueduct Water Risk Atlas

การปกป้องระบบนิเวศและ ความหลากหลายทางชีวภาพ

Ecosystem & Biodiversity Protection

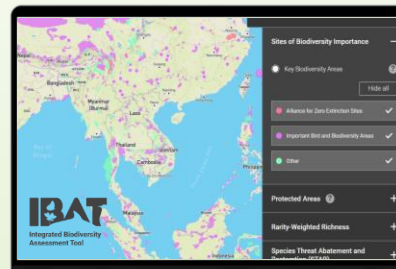


ประเด็นด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพมีความสำคัญต่อ บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด มากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากการขยายโครงสร้างพื้นฐานและการดำเนินงานด้านดิจิทัล นอกจากนี้ การใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ และขยะอิเล็กทรอนิกส์อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศตามธรรมชาติ เพื่อเป็นการบรรเทาความเสี่ยง แอสเซนด กรุ๊ปได้ดำเนินการตามแนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน การลดขยะของเสีย และการร่วมมือในโครงการอนุรักษ์ต่าง ๆ ความพยายามเหล่านี้ ไม่เพียงแต่ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และยังสอดคล้องกับเป้าหมายความหลากหลายทางชีวภาพของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งช่วยให้แอสเซนด กรุ๊ปมีส่วนในการอนุรักษ์ระบบนิเวศที่สำคัญ พร้อมกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566



IBAT Web-Based Tool เป็นโปรแกรมออนไลน์ที่ใช้ในการตรวจสอบตำแหน่งที่ตั้งที่มีความสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น เขตอนุรักษ์หรือพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง เป็นต้น

เป้าหมายและความคืบหน้า

N/A

100% ของกลุ่มธุรกิจมีโครงการหรือความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในระดับสากล เพื่อบริหารจัดการและติดตามความหลากหลายทางชีวภาพ

แผนการดำเนินงานในอนาคต



กำหนดนโยบายต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า



กำหนดแนวทางการความหลากหลายทางชีวภาพในระดับกลุ่ม

แนวทางการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ภายในกลยุทธ์ของเรา การศึกษาและการตระหนักรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องสำคัญ เราจึงได้เข้าร่วมการดำเนินงานในโครงการต่าง ๆ ที่ส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้า ธุรกิจ และชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูล และทรัพยากรที่จำเป็นต่อการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

กรอบการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ส่งเสริมความตระหนักรู้ในความสำคัญของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

สร้างความรู้ ความเข้าใจ และเพิ่มขีดความสามารถในการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

มุ่งมั่นต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าให้เป็นศูนย์

โดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อกำจัดการซื้อวัตถุดิบที่ส่งผลให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า

เคารพสิทธิในการจัดการและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางธรรมชาติร่วมกับ

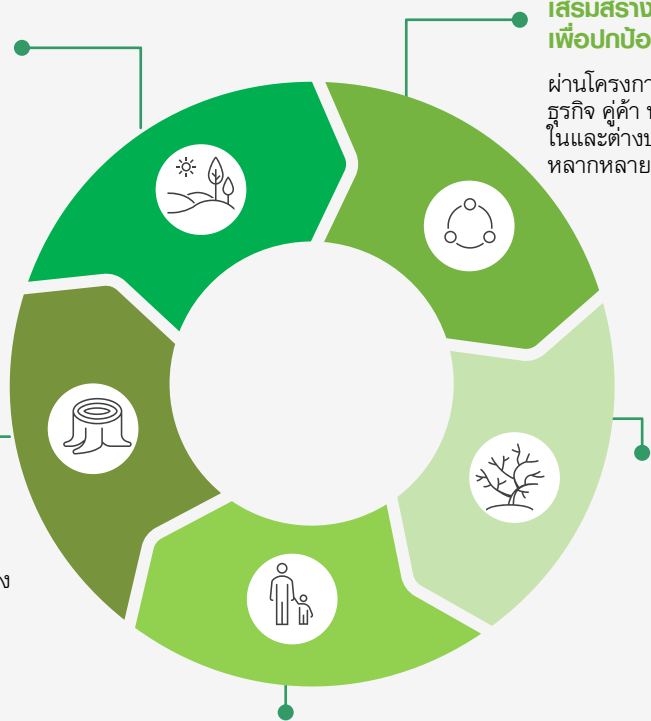
โดยส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดการและได้รับประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ

เสริมสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภายนอกต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เรื่องการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า

อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรบนบกและทะเล

เพื่อปกป้องสิ่งมีชีวิต รวมทั้งฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรบนบกและทะเล





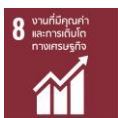
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

Responsible Supply Chain Management



การสร้างห่วงโซ่อุปทานที่รับผิดชอบเป็นสิ่งสำคัญสำหรับ บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด โดยเฉพาะเมื่อบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความท้าทาย เช่น การจัดหาทรัพยากรอย่างมีจริยธรรม ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสิทธิแรงงานในการดำเนินงานของคุณค่า เป็นต้น เพื่อแก้ไขความซับซ้อนเหล่านี้ แอสเซนด กรุ๊ป ได้กำหนดมาตรฐานสำหรับคู่ค้าที่เข้มงวด ดำเนินการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ และสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าที่มีความมุ่งมั่นในการดำเนินแนวปฏิบัติที่ยั่งยืน วิธีการนี้ไม่เพียงลดความเสี่ยงแต่ยังช่วยเพิ่มความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการให้ความสำคัญกับการจัดหาทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ แอสเซนด กรุ๊ป จึงสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินงานของบริษัทฯ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

89.04%

จำนวนคู่ค้าลำดับที่ 1

ที่ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและประเด็นความยั่งยืน

100%

จำนวนคู่ค้าธุรกิจรายใหม่

ที่ผ่านการคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืน

92.11%

คู่ค้าหลักลำดับที่ 1

ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

เป้าหมายและความคืบหน้า

0%*

100% ของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน

*ในปี 2566 ไม่มีจำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง

แผนการดำเนินงานในอนาคต



เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยเทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้ดิจิทัล



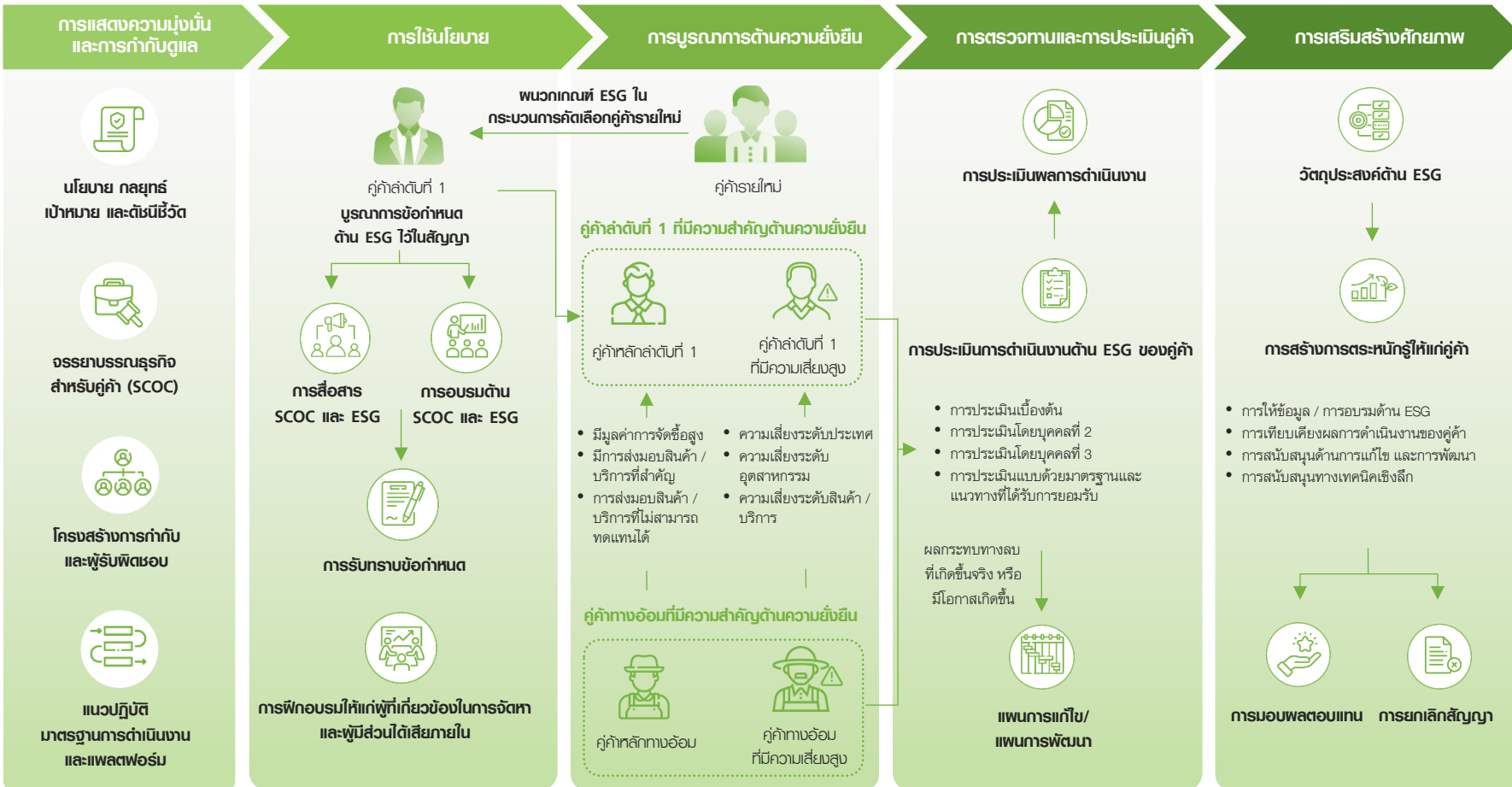
พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3) ในห่วงโซ่อุปทานขององค์กร

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด ตระหนักดีว่าห่วงโซ่อุปทานมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพนั้นไม่เพียงแต่ช่วยให้เราสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสู่มือผู้บริโภค แต่ยังเป็นการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับคู่ค้าธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่เราเกี่ยวข้อง ดังนั้น แอสเซนด กรุ๊ป จึงได้เสริมสร้างแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใสและมีมาตรฐานสูงสุด ตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจจนถึงการจัดการกับวัตถุดิบและกระบวนการผลิต ซึ่งหนึ่งในธุรกิจภายใต้แอสเซนด คอมเมิร์ซ ได้พัฒนาแพลตฟอร์ม Supplier 360 เพื่อสนับสนุนการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจ โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวได้รวมการพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและพนักงานในห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ เรายังมีบริการคลังสินค้าพร้อมจัดส่ง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างครบวงจร การดำเนินงานทั้งหมดนี้เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค คู่ค้าธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



356 ราย
คู่ค้าลำดับที่ 1 ทั้งหมด

38 ราย
ลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน

38 ราย
คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน

61.16%
สัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อของคู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน

กรณีศึกษา

Supplier 360 บริการตรวจสอบคุณสมบัติและประเมินธุรกิจคู่ค้า



ในการเป็นคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ถูกกฎหมายและรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานการการจัดซื้อจัดหาวางอย่างยั่งยืน หรือ ESG กำลังเป็นบรรทัดฐานสำคัญในโลกธุรกิจปัจจุบัน บริษัท พันธวนิช จำกัด ภายใต้การดำเนินธุรกิจของ แอสเซนด คอมเมอร์เชียลเปิดให้บริการ 'Supplier 360' เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความมั่นคงในความเชื่อและจุดยืนของบริษัทด้านความเป็นผู้นำในการสร้าง 'การจัดซื้อจัดหาวางอย่างมีคุณธรรม' ผ่านศูนย์กลางการให้บริการโดย พันธวนิช ทั้งด้านนโยบายและความสามารถทางเทคโนโลยี ไปพร้อม ๆ กับการได้รับความร่วมมือจากองค์กรผู้ซื้อผู้ขาย ที่ตอบรับเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในระบบนิเวศ ที่ถูกวางโครงสร้างให้ทุกกระบวนการจัดซื้อจัดหาลดต้นทุนจนสามารถระบุเส้นทาง ติดตาม ตรวจสอบ รายงาน และป้องกัน ไม่ให้เกิดการดำเนินงานที่ขัดต่อออกมาได้ว่าไม่มีคุณธรรม ขัดต่อหลักจริยธรรม และผิดกฎหมาย เช่น การแข่งขันเสนอราคาที่ไม่เป็นธรรม หรือการที่ผู้ขายไม่ได้รับเลือกอย่างไม่มีเหตุผล และยังรวมไปถึงการแสดงความไม่โปร่งใสในกรณีที่ไม่สามารถลงทะเบียนด้วยข้อมูลที่ระบบเรียกร้องได้ เป็นต้น

Aden ผู้ให้บริการ Fulfillment



Aden คือผู้ให้บริการ Fulfillment อยู่ในเครือแอสเซนด กรุ๊ป ภายใต้ธุรกิจแอสเซนด คอมเมอร์เชียล ในช่วงแรก Aden เกิดขึ้นเพื่อรองรับบริการขนส่งของ iTruemart เป็นหลัก แต่ต่อมาได้สร้างธุรกิจ Fulfillment แบบเต็มตัว โดยจับตลาด B2C และทำหน้าที่ Shopping ให้ลูกค้า Aden บริหารพื้นที่คลังสินค้ากว่า 8,000 ตร.ม. มียอดเฉลี่ย 8,000 รายการต่อวัน และมีสินค้ากว่า 20,000 ชนิด รวมแล้วกว่า 1.5 ล้านชิ้น ถือว่าเป็นหนึ่งในคลังสินค้าที่ใหญ่มากในประเทศไทย Aden ได้พัฒนารูปแบบการบริการด้านอีคอมเมิร์ซ 3 รูปแบบ ได้แก่ Drop Ship Service, Cross Docking Service และ Fulfillment เป็นบริการแบบครบวงจร Aden เริ่มขยายธุรกิจและบริการรองรับลูกค้ากลุ่มใหม่มากขึ้น ลดสัดส่วน iTruemart เหลือ 50% โดยมีเป้าหมายขยายบริการรองรับการจัดส่งให้ได้ 24,000 รายการต่อวัน โดยมีลูกค้าเป้าหมายคือ สินค้าแบรนด์ที่ขยับมาทำ Webstore ของตัวเองและผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซบน Marketplace ทั้งหมด เช่น WeLoveShopping และ Tarad.com เป็นต้น เชื่อว่าด้วยการบริหารจัดการที่ใช้ซอฟต์แวร์ที่ออกแบบมาให้บริการรับอีคอมเมิร์ซแบบ B2C มีพันธมิตรเป็นบริษัทขนส่ง 6 ราย เลือกเวลาส่ง เลือกสถานที่ส่ง และเปลี่ยนสถานที่ส่งได้ ทั้งหมดอาจทำให้ต้นทุนบริการสูงขึ้น แต่เมื่อเทียบกับประสบการณ์ที่ดีขึ้นของผู้ซื้อถือว่าคุ้มค่า



Sustainability Performances

Business Activities

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 2-6	Office Area (Square Meter)	2,971.52	2,971.52	4,072.53	4,072.53
	Data Center (Center)	5	5	5	5
	Tier-1 Suppliers (Entity)	N/A	560	529	356

Financial

Unit: million THB

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 201-1	Revenue	9,656	10,905	14,252	16,645
	Capital Expenses	-	-	4,259	3,238
	Operating Costs	-	-	6,369	8,859
	Total Expenses	-	10,951	13,215	17,780
	Employee Wages and Benefits	-	2,160	2,515	2,927
	Payment to Government: Income Taxes	-	26	9	67

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Operations Assessed for Risks Related to Corruption					
GRI 205-1	Total Percentage of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Percentage)	N/A	100	100	100
Communication and training about anti-corruption policies and procedures					
GRI 205-2	Total Percentage of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	N/A	100	100	100
	Total Percentage of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	N/A	100	100	100
	Total Percentage of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Percentage)	N/A	100	100	100
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents of Corruption (Case)	1	0	0	0
	• Fraud (Case)	0	0	0	0
	• Conflict of Interest (Case)	1	0	0	0
	• Non-compliance (Case)	0	0	0	0
	• Discrimination and Harassment (Case)	0	0	0	0
	• Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Anti-competitive Behavior (Case)	N/A	100	100	100



Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents in which Employees were Dismissed or Disciplined (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Confirmed Incidents when Contracts with Business Partners were Terminate (Case)	0	0	0	0
GRI 206-1	Total Number of Legal Actions for Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0

Material

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Plastic Packaging Volume					
GRI 301-1	Total Plastic Packaging (Thousand Ton)	-	9.26	9.26	-
	Reusable – Recyclable Plastic Packaging (Percentage)	-	100	100	-
GRI 301-2	Overview of Recycled Input Materials for Plastic & Non-plastic Packaging (Ton)	-	-	-	-
	• Plastic (Recycled Input Materials of Plastic) (Ton)	-	-	-	-
	• Paper and Wood (Recycled Input Materials of Paper & Wood) (Ton)	-	-	-	-
	• Metal (Steel and Aluminum) (Recycled Input Materials of Metal) (Ton)	-	-	-	-
	• Glass (Recycled Input Materials of Glass) (Ton)	-	-	-	-
			-	-	-

Energy

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Energy Consumption within Organization					
GRI 302-1	Total Energy Consumption (Thousand GJ)	261.61	284.51	280.33	288.15
	Total Energy Consumption (Thousand MWh)	72.73	79.09	77.93	80.11
	Total Non-renewable Energy Consumption (Thousand GJ)	4.59	2.91	2.90	1.26
	Total Non-renewable Energy Consumption (Thousand MWh)	1.28	0.81	0.81	0.35
	Total Renewable Energy Consumption (Thousand GJ)	-	-	-	0.89
	Total Renewable Energy Consumption (Thousand MWh)	-	-	-	0.25
	Electricity Purchased (Thousand GJ)	257.02	281.60	277.43	286.90
	Electricity Purchased (Thousand MWh)	71.40	78.22	77.06	79.45
GRI 302-3	Electricity Sold (Thousand GJ)	-	-	-	-
	Electricity Sold (MWh)	-	-	-	-
GRI 302-3	Energy Intensity (Total Energy Consumption / Million THB of Revenue)	27.09	26.09	19.67	17.31
GRI 302-4	Reduction of Energy Consumption (Thousand GJ)	-	-	-	0.89
	Reduction of Energy Consumption (MWh)	-	-	-	0.25



Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Water Withdrawal					
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas	50.23	49.25	47.86	53.31
	• Freshwater Withdrawal	50.23	49.25	47.86	53.12
	– Surface water	-	-	-	-
	– Groundwater	-	-	-	-
	– Third-party Water	50.23	49.25	47.86	53.12
	– Rainwater	-	-	-	-
	• Other Water Withdrawal	-	-	-	0.19
	– Surface water	-	-	-	-
	– Groundwater	-	-	-	-
	– Third-party Water	-	-	-	0.19
	– Rainwater	-	-	-	52.04*
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas with Water stress	-	-	-	51.85
	• Freshwater Withdrawal	-	-	-	0.00
	– Surface water	-	-	-	0.00
	– Groundwater	-	-	-	51.85
	– Third-party Water	-	-	-	-

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Water Withdrawal					
GRI 303-3	• Other Water Withdrawal	-	-	-	0.19
	– Seawater	-	-	-	-
	– Surface water	-	-	-	-
	– Groundwater	-	-	-	-
	– Third-party Water by the Withdrawal Sources	-	-	-	0.19
GRI 303-3	Water Intensity (m ³ / Million THB of Revenue)	5.20	4.52	3.36	3.59
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas of Destination	-	-	-	2.26
	• Seawater	-	-	-	-
	• Surface water	-	-	-	2.26
	• Third-party Water	-	-	-	-
	Total Water Discharge to all Areas by Categories	26.75	390.56	393.55	461.22
	• Freshwater	26.75	390.56	393.55	461.22
	• Other Water	-	-	-	-

Remark: * In 2023, the volume of water from/to all areas with water stress increased significantly due to the updated water stress data in the Aqueduct Water Risk Atlas 4.0.



Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas with Water Stress	-	-	-	2.26*
	• Freshwater	-	-	-	2.26
	• Other Water	-	-	-	-
Quality of Treated Water					
GRI 303-4	Biological Oxygen Demand (BOD) (Mg./L)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Chemical Oxygen Demand (COD) (Mg./L)	N/A	N/A	N/A	N/A
Water Consumption					
GRI 303-5	Total Water Consumption from all Areas	50.23	49.25	47.86	51.06
	Total Water Consumption from all Areas with Water Stress	-	-	-	49.79*

Remark: * In 2023, the volume of water from/to all areas with water stress increased significantly due to the updated water stress data in the Aqueduct Water Risk Atlas 4.0.

Emissions

Unit: tCO₂e

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Direct (Scope 1) GHG Emissions					
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG Emissions	0.28	0.19	0.19	1.56
	Biogenic CO ₂ Emissions	0.03	0.02	0.02	-
Indirect (Scope 2) GHG Emissions					
GRI 305-2	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Location Based)	34.31	36.26	34.40	34.98
	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Market Based)	34.31	36.26	34.40	34.87
	Purchased Heating	-	-	-	-
	Purchased Colling	-	-	-	-
GRI 305-5	Reduction of GHG Emissions	-	-	-	0.11
GHG Emissions Intensity					
GRI 305-4	GHG Emissions Intensity (Scope 1 & 2) (tCO ₂ e/Million THB of Revenue)	3.58	3.34	2.43	2.45
Other Significant Emissions					
GRI 305-7	Volatile Organic Compounds	N/A	N/A	N/A	N/A
Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions					
GRI 305-3	Total Scope 3 GHG Emissions	-	-	-	-



Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Waste Generated					
GRI 306-3	Total Weights of Waste	-	-	-	349.80
	• Hazardous Waste	-	-	-	2.93
	• Non-hazardous Waste	-	-	-	346.87
	Waste Intensity	-	-	-	0.02
Waste Diverted from Disposal					
GRI 306-4	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Hazardous Waste	-	-	-	2.93
	• Reused	-	-	-	1.38
	• Recycled	-	-	-	1.55
	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Non-hazardous Waste	-	-	-	338.18
	• Reused	-	-	-	222.86
	• Recycled	-	-	-	115.32
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Hazardous Waste	-	-	-	0.0011
	• Incineration	-	-	-	0.0011
	- Incineration with Energy Recovery	-	-	-	-
	- Incineration without Energy Recovery	-	-	-	0.0011

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	• Landfilled	-	-	-	-
	• Other Methods	-	-	-	-
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Non-hazardous Waste	-	-	-	8.69
	• Incineration	-	-	-	-
	- Incineration with Energy Recovery	-	-	-	-
	- Incineration without Energy Recovery	-	-	-	-
	• Landfilled	-	-	-	8.69
• Other Methods	-	-	-	-	

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Environmental Criteria (Percent)	N/A	N/A	100	100



Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
New suppliers that were screened using environmental criteria									
GRI 308-2	Number of Suppliers Assessed for Environmental Impacts (Entity)	N/A	N/A	2		35			
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts (Entity)	N/A	N/A	0		0			
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A	N/A*		N/A*			
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	N/A	0		0			

Remark: * Due to There is no Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Workforce									
GRI 2-7	Employee	1,805		2,775		2,491		3,229	
		869	936	1,260	1,515	1,229	1,262	1,513	1,716

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Employee by Region									
GRI 2-7	Thailand	1,737		2,064		2,491		2,469	
		858	879	1,002	1,062	1,229	1,262	-	-
	China	-		-		-		1	
		-	-	-	-	-	-	-	-
	Others	68		711		-		759	
		11	57	258	453	-	-	-	-
Total Employee by Age Group									
GRI 2-7	Under 30 Years Old	652		1,667		644		1,133	
		296	356	788	879	331	313	-	-
	30-50 Years Old	1,105		1,036		1,736		1,987	
		548	557	435	601	843	893	-	-
	Over 50 Years Old	48		72		111		109	
		25	23	37	35	55	56	-	-
Total Employee by Contract Type									
GRI 2-7	Permanent Employees	1,805		2,775		2,440		3,229	
		869	936	1,260	1,515	1,208	1,232	1,513	1,716

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Employee by Contract Type									
GRI 2-7	Temporary Employees	-		-		51		-	
		-	-	-	-	21	31	-	-
	Full-time Employees	1,805		2,775		2,491		3,229	
		869	936	1,260	1,515	1,229	1,262	1,513	1,716
Total Employee by Level									
	Top Managements	36		52		72		163	
		11	25	18	34	24	48	50	113
	Middle Managements	128		370		213		967	
		54	74	154	216	95	118	421	546
	Managements	416		1,298		609		1,609	
		183	233	567	731	267	342	800	809
	Staff/Officers	1,217		819		1,597		490	
		616	601	367	452	843	754	242	248
	Workers	8		236		-		-	
		5	3	154	82	-	-	-	-

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
New Employee Hired									
GRI 401-1	Total New Employee Hired	484		1,131		1,055		972	
		210	274	543	588	490	565	441	531
New Employee Hired by Age Group									
GRI 401-1	Under 30 Years Old	239		595		480		467	
		103	136	290	305	234	246	-	-
	30-50 Years Old	243		514		572		501	
		105	138	242	272	255	317	-	-
Over 50 Years Old	2		22		3		4		
	2	0	11	11	1	2	-	-	
Employee Turnover									
GRI 401-1	Total Employee Turnover (Person)	385		1,032		731		951	
		158	227	545	578	346	385	399	552
	Employee Turnover Rate (All Level) (Percent)	21.33%		37.19%		29.35%		29.45%	
	Employee Turnover Rate (Exclude Worker Level) (Percent)	-		-		-		29.45%	

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Employee Turnover by Age Group									
GRI 401-1	Under 30 Years Old	151		374		304		511	
		60	91	160	214	154	150	-	-
	30-50 Years Old	231		645		414		438	
		97	134	287	358	187	227	-	-
	Over 50 Years Old	3		13		13		2	
		1	2	7	6	5	8	-	-
Parental Leave									
GRI 401-3	Total number of employees that were entitled to parental leave	1,805		2,775		2,491		3,229	
		869	936	1,260	1,515	1,229	1,262	1,513	1,716
	Total number of employees that took parental leave	17		92		32		25	
		17	0	47	45	23	9	-	-
	Total number of employees that returned to work in the reporting period after parental leave ended	14		85		-		14	
		14	0	43	42	-	-	-	-
Total number of employees that returned to work after parental leave ended that were still employed 12 months after their return to work	-		-		-		-		
	-	-	-	-	-	-	-	-	

Occupational Health & Safety

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Number of Hours Worked (Employees)									
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Million Hour)	-	-	2.07	3.53	2.90	3.31	0.62	0.42
Work-related Injuries (Employees)									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	-		1		0		0	
		-	-	0	1	0	0	0	0
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	-		0.18		0		0	
		-	-	0	0	0	0	0	0
High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case))	-		2		0		0		
	-	-	0	0	0	0	0	0	
High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case/1,000,000 Hrs. Worked))	-		0.36		0		0		
	-	-	0	0	0	0	0	0	
Work-related Ill Health (Employees)									
GRI 403-10	Recordable Work-related Ill Health (Case)	-		0		0		0	
		-	-	0	0	0	0	0	0
Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) (Lost Day/1,000,000 Hrs. Worked)	-		0		0		0		
	-	-	0	0	0	0	0	0	



Occupational Health & Safety

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Number of Hours Worked (Contractors)									
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Millions Hours)	-	-	0.47	0.19	0.34	0.32	0.12	0.18
Work-related Injuries (Contractors)									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	-	-	0	0	0	0	0	0
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case/ 1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	0	0	0	0	0	0
Work-related Injuries (Contractors)									
GRI 403-9	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case)	-	-	0	0	0	0	0	0
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case / 1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	0	0	0	0	0	0
	- Vehicle (Case)	-	-	0	0	0	0	0	0
	- Machine (Case)	-	-	0	0	0	0	0	0
	- Electrocute (Case)	-	-	0	0	0	0	0	0
	- Fall from Height (Case)	-	-	0	0	0	0	0	0
	- Others (Case)	-	-	0	0	0	0	0	0

Occupational Health & Safety

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Work-related Injuries (Contractors)									
GRI 403-9	Recordable Work-related Injury (Case)	-	-	0	0	0	0	0	0
	Recordable Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	0	0	0	0	0	0
	Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) (Case/ 1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	0	0	0	0	0	0
	Lost Day Rate (LDR)	-	-	0	0	0	0	0	0
Work-related Ill Health (Contractors)									
GRI 403-10	Recordable Work-related Ill Health (Case)	-	-	0	0	0	0	0	0
	Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) (Lost Day / 1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	0	0	0	0	0	0

Training and Education

Unit: Hour/Employee/Year

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Average Hours of Training									
GRI 404-1	Average Training Hours for all Employees	2.49		9.85		-		8.22	
		2.18	2.77	8.27	11.15	-	-	8.67	7.80
Hours of Training by Employee Level									
	Top Managements	8.69		2.44		-		7.91	
		12.36	7.08	3.06	2.12	-	-	8.56	7.25
	Middle Managements	8.18		10.04		-		8.72	
		7.46	8.70	9.75	10.24	-	-	7.90	9.16
	Managements	2.63		11.11		-		9.69	
		2.49	2.73	9.45	12.40	-	-	9.87	9.53
	Staff / Officers	1.67		10.17		-		3.00	
		1.46	1.89	7.81	12.09	-	-	3.00	3.00
	Workers	-		-		-		-	
		-	-	-	-	-	-	-	-
Employee Performance Appraisal									
GRI 404-3	Percentage of employees received a regular performance and career development review (Percent)	100		100		100		100	
		100	100	100	100	100	100	100	100

Freedom of Association and Collective Bargaining

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Freedom of Association / Collective Bargaining Agreements									
GRI 407-1	Employee Covered by Collective Bargaining Agreements (Percent)	100	100	100	100	100	100	100	100

Supplier Social Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 414-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Social Criteria (Percent)	N/A	N/A	100	100
GRI 414-2	Number of Suppliers Assessed for Social Impacts (Entity)	N/A	N/A	2	35
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Social Impacts (Entity)	N/A	N/A	0	0
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A	N/A*	N/A*
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	N/A	0	0

Remark: * Due to there is no significant actual and potential negative environmental impacts

Assurance Statement



LRQA Independent Assurance Statement Relating to ASCEND GROUP COMPANY LIMITED's ESG data for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for ASCEND GROUP COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by ASCEND GROUP COMPANY LIMITED (ASCEND) to provide independent assurance on its ESG data 2023 "the data" against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using ISAE3000.

Our assurance engagement covered ASCEND's operations in Thailand only, and services and specifically the following requirements: Evaluating the reliability of data and information, with reference to GRI for only the selected indicators listed below:

- **Environmental:**
GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
- **Social:**
GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of ASCEND's subsidiaries and operations where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to ASCEND. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. ASCEND's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the data is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of ASCEND.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that ASCEND *has not*, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limit assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained in a reasonable assurance engagement.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:



- Auditing ASCEND's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data.
- Visited ASCEND's operations as business representative (Data Centre in Samutprakarn) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: Data management systems are well defined, periodically internal verification should be conducted to maintain reliability.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for ASCEND and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opatt Charuratana
Lead Verifier

Dated: 25 November 2024

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00001060/F

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract. The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2024.



บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด

101 ถนน ตีอิทธิล พาร์ค อาคารฟีนิกซ์ ชั้น 9-10 ถนนสุขุมวิท

แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260

<https://www.ascendcorp.com>